

HANSSEM

분기 실적발표

'22년 2분기(확정)

Aug 16, 2022

Disclaimer

본 2022년 2분기 실적 관련 자료는 외부감사인의 회계검토를 받은 수치를 기반으로 투자자의 편의를 위해 작성되었습니다.

또한 본 자료는 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 전망은 실적 발표 시점 현재의 당사 사업 환경을 고려하여 작성된 것으로, 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경 되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

- 01 Financial Highlights
- 02 Business Highlights
- 03 Shareholder Return
- 04 Appendix



1 '22년 2분기 전사 실적 요약

주택매매거래 급감 및 온/오프라인 가구시장 하락 등 매크로 환경 악화 지속으로 전사 실적 감소

전사 실적 요약

구분(억원)	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	YoY	QoQ
매출액	5,687	5,358	5,737	5,260	4,999	-12.1%	-5.0%
매출원가	4,174	4,109	4,126	3,967	3,897	-6.6%	-1.8%
	73.4%	76.7%	71.9%	75.4%	78.0%		
매출총이익	1,513	1,248	1,611	1,292	1,101	-27.2%	-14.8%
	26.6%	23.3%	28.1%	24.6%	22.0%		
판매비와관리비	1,235	1,022	1,674	1,192	1,080	-12.6%	-9.4%
	21.7%	19.1%	29.2%	22.7%	21.6%		
영업이익	277	226	(62)	100	22	-92.1%	-78.0%
	4.9%	4.2%	-	1.9%	0.4%		
EBITDA	447	408	128	281	205	-54.1%	-27.0%
	7.9%	7.6%	2.2%	5.3%	4.1%		

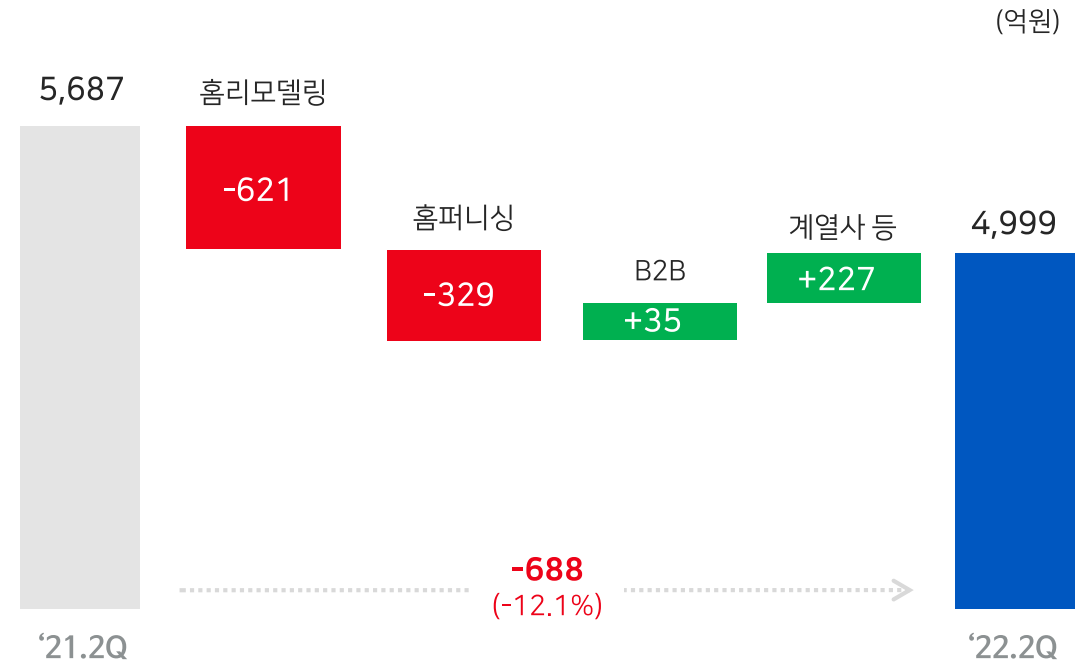
2'22년 2분기 사업부문별 실적 요약

매크로 환경 악화에 따른 B2C(홈모델링/홈퍼니싱) 매출 감소, 특판시장 개선에 따른 B2B 매출 증가

분기별 사업부문 매출

구분(억원)	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	YoY	QoQ
전사매출	5,687	5,358	5,737	5,260	4,999	-12.1%	-5.0%
홈모델링	2,382	2,117	2,301	1,795	1,761	-26.1%	-1.9%
홈퍼니싱	1,671	1,561	1,646	1,655	1,342	-19.7%	-18.9%
B2B	1,079	988	1,127	1,050	1,114	+3.2%	+6.1%
계열사 및 연결조정	555	692	663	760	782	+40.9%	+2.9%

사업부문별 증감분석



1 홈리모델링 부문

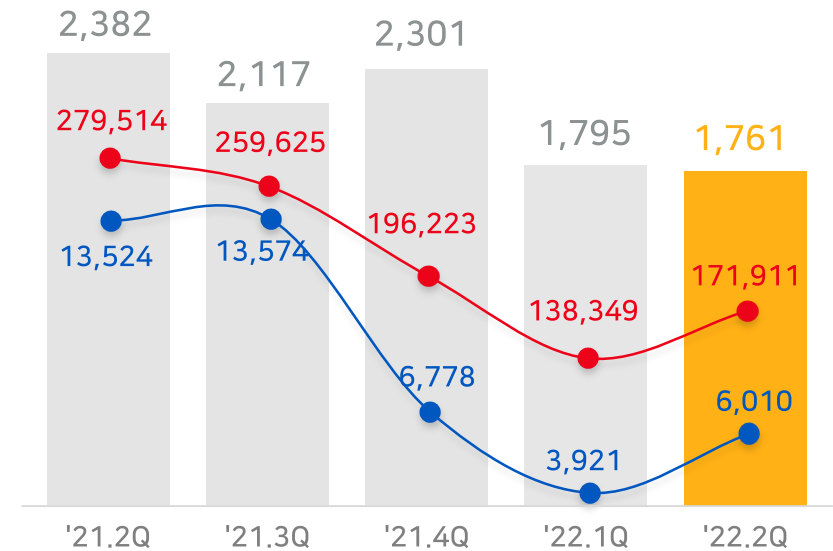
주택매매거래 급감(전국 주택 -38.5% yoy, 서울 아파트 -55.6% yoy)이 지속되었으나, 하반기 매크로 점진적 개선 전망

홈리모델링 매출 및 핵심지표

구분(억원)		'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	YoY	QoQ
홈리모델링 매출		2,382	2,117	2,301	1,795	1,761	-26.1%	-1.9%
리하우스		1,787	1,587	1,723	1,364	1,345	-24.7%	-1.4%
키친&바스		595	530	578	431	416	-30.1%	-3.5%
리하우스 KPI	직시공패키지 (세트)	2,138	1,988	2,007	1,582	1,427	-711	-155
	대형쇼룸 (개)	30	33	35	34	33	+3	-1
	대리점 (개)	633	669	698	649	652	+19	+3

분기별 주택매매거래 및 홈리모델링 매출

■ 홈리모델링 매출 ● 주택매매거래 ● 서울아파트거래 (억원, 건)



(한국부동산원)

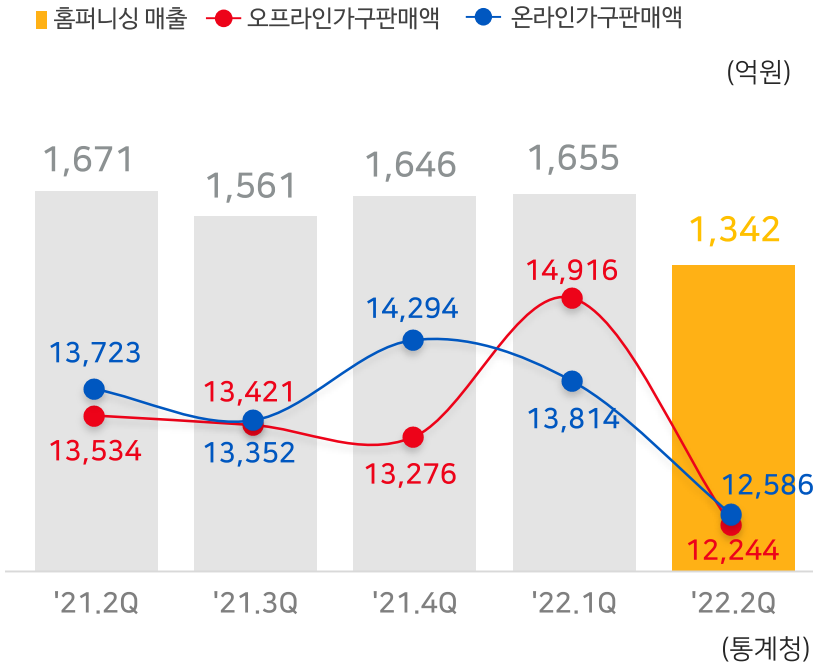
2홈퍼니싱 부문

온/오프라인 가구시장 역성장에 따른 매출/거래액 감소했으나, 하반기 전사 차원의 적극적 집객 확보를 통한 매출 개선 전망

홈퍼니싱 매출 및 핵심지표

구분(억원)		'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	YoY	QoQ
오프라인	매출액	1,015	1,038	1,031	996	789	-22.3%	-20.8%
	직매장	13	13	14	14	14	+1	0
	표준매장 (대리점 입점)	15	16	16	17	18	+3	+1
온라인	매출액	656	523	616	659	553	-15.7%	-16.1%
	GMV (거래액)	947	880	920	1,015	763	-19.4%	-24.8%
매출액 합계		1,671	1,561	1,647	1,655	1,342	-19.7%	-18.9%

분기별 가구판매액 및 홈퍼니싱 매출



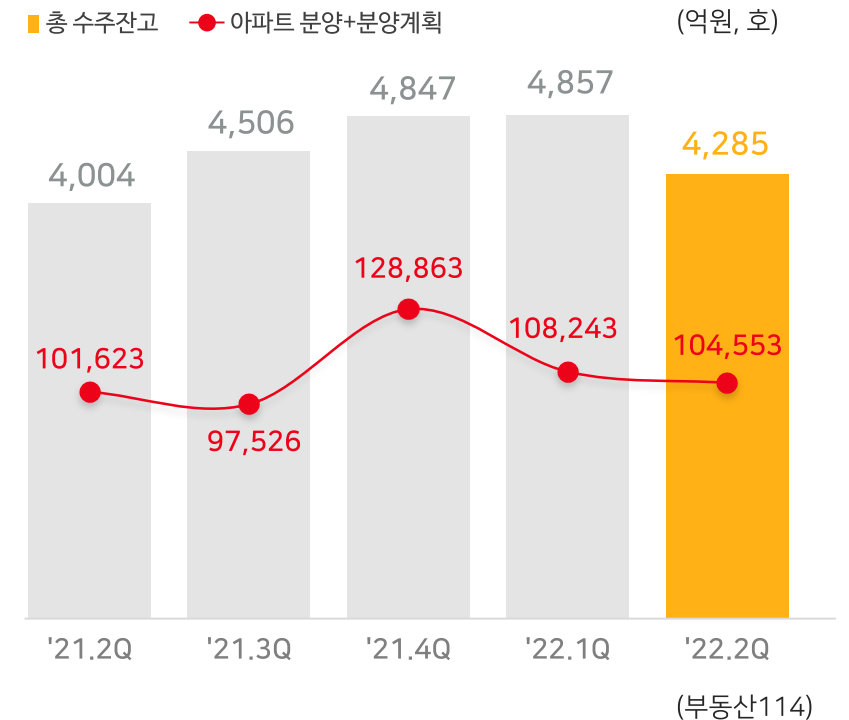
3 B2B 부문 및 한샘넥서스

누적된 수주잔고의 매출 반영으로 실적 개선, 하반기 추가 수주로 매출 성장세 지속 예상

B2B 및 한샘넥서스 매출 및 핵심지표

구분(억원)		'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	YoY	QoQ
B2B	매출액	1,079	988	1,127	1,050	1,114	+3.2%	+6.1%
	특판 매출	504	490	542	520	695	+37.9%	+33.7%
	수주액	741	653	759	743	479	-35.4%	-35.5%
	수주잔고	2,707	3,057	3,366	3,319	2,660	-1.7%	-19.9%
한샘 넥서스	매출액	313	307	303	339	345	+10.2%	+1.8%
	수주액	452	444	332	410	399	-11.7%	-2.7%
	수주잔고	1,297	1,449	1,481	1,538	1,625	+25.3%	+5.7%
합계	수주액	1,193	1,097	1,091	1,153	878	-26.4%	-23.9%
	수주잔고	4,004	4,506	4,847	4,857	4,285	+7.0%	-11.8%

분기별 아파트분양물량 및 총 수주잔고 현황



중장기 주주환원 정책 강화

적극적인 배당정책 및 자기주식 취득으로 중장기 주주가치 제고

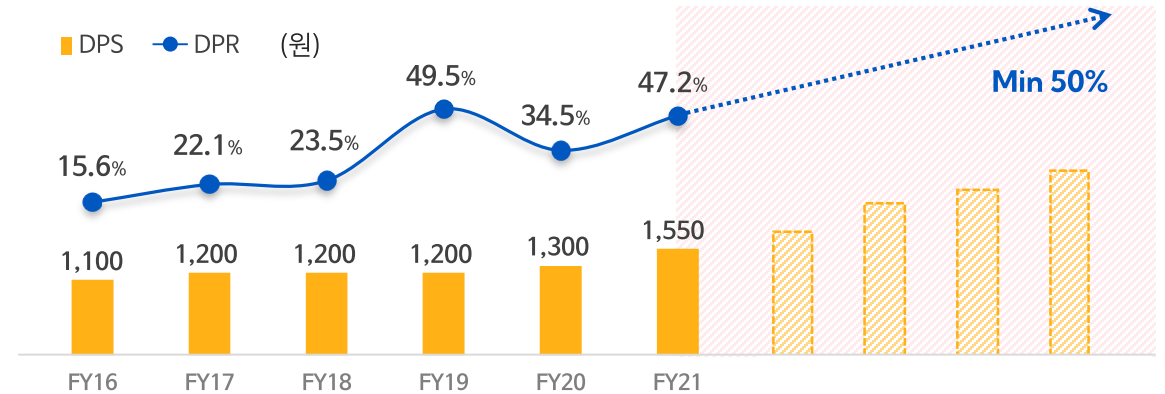
배당 정책

- FY22 부터 배당성향 50% 이상 유지
- 분기배당을 통한 배당 가시성 증대
('22.1Q 및 2Q 분기배당 각각 주당 400원 지급)
- DPS의 안정적인 우상향을 지향

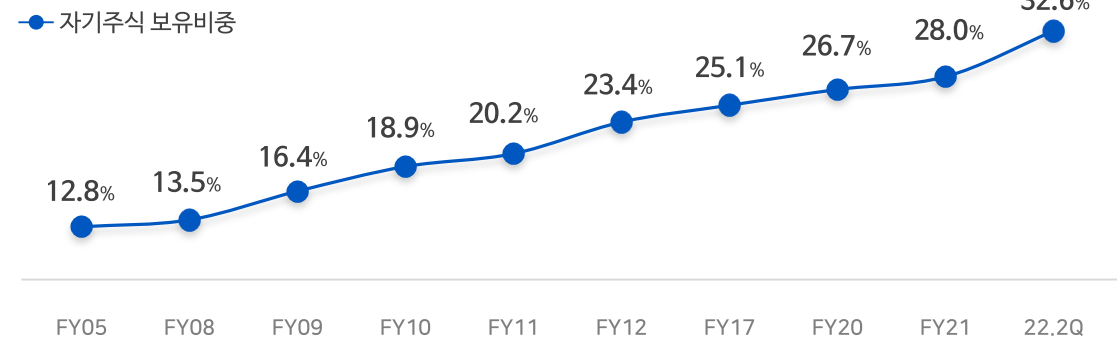
자기주식 취득

- 경영진이 판단하는 적정 가격 이하에서 상시적/적극적인 자기주식 매입
- 단, 회사의 성장 잠재력 제고를 위한 투자(Capex) 집행 및 인수합병(M&A)계획에 따라 변동 가능
- '21.11 이후 현재까지 자기주식 약 1,100억원 취득하여 적극적인 주주환원 실행 중이며, 추후 유효자산 매각 등 자산효율화 검토 예정

주당배당금 및 배당성향



자기주식 보유현황



※ 중장기 주주환원 정책은 향후 중장기적인 예정사항으로 그 세부적인 실행은 관련법령 및 회사 규정에 의거하여 이사회 또는 주주총회 결의를 거쳐 결정될 예정이며, 경영환경 및 시장 환경 변동에 따라 변경될 수 있음

사업부문별 매출 현황

구분(억원)	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	YoY	QoQ	2019	2020	2021
전사	5,687	5,358	5,737	5,260	4,999	-12.1%	-5.0%	16,984	20,675	22,312
B2C	4,052	3,678	3,947	3,450	3,103	-23.4%	-10.1%	11,743	14,294	15,660
홈모델링	2,382	2,117	2,301	1,795	1,761	-26.1%	-1.9%	6,465	7,958	8,880
리하우스	1,787	1,587	1,723	1,364	1,345	-24.7%	-1.4%	4,263	5,681	6,620
키친&바스	595	530	578	431	416	-30.1%	-3.5%	2,202	2,277	2,259
홈퍼니싱	1,671	1,561	1,646	1,655	1,342	-19.7%	-18.9%	5,278	6,337	6,780
오프라인	1,015	1,038	1,031	996	789	-22.3%	-20.8%	3,578	3,964	4,266
온라인	656	523	616	659	553	-15.7%	-16.1%	1,700	2,373	2,515
B2B	1,079	988	1,127	1,050	1,114	+3.2%	+6.1%	4,433	4,205	4,241
특판	504	490	542	520	695	+37.9%	+33.7%	2,696	2,295	2,012
자자판매	575	498	586	530	419	-27.1%	-20.9%	1,737	1,911	2,229
계열사 및 기타조정	556	692	663	760	782	+40.6%	+2.9%	808	2,175	2,411
한샘넥서스	313	307	303	339	345	+10.2%	+1.8%	-	1,162	1,143
한샘도무스	100	118	96	99	84	-16.0%	-15.2%	-	362	417
한샘개발	96	104	92	155	180	+87.5%	+16.1%	284	342	386
중국	38	61	41	33	51	+34.2%	+54.5%	232	223	177
일본	0	0	0	0	60	-	-	-	-	-
미국	67	76	78	0	0	-	-	266	239	281
기타조정	(58)	26	53	134	62	-	-53.7%	25	(153)	6

