

HANSSEM

분기 실적발표

‘22년 3분기(확정)

Nov 14, 2022

Disclaimer

본 2022년 3분기 실적 관련 자료는 외부감사인의 회계검토를 받은 수치를 기반으로 투자자의 편의를 위해 작성되었습니다.

또한 본 자료는 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 전망은 실적 발표 시점 현재의 당사 사업 환경을 고려하여 작성된 것으로, 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경 되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

- 01 Financial Highlights
- 02 Business Highlights
- 03 Shareholder Return
- 04 Appendix



1 '22년 3분기 전사 실적 요약

주택거래량 감소 및 퍼니싱 시장 위축 등 매크로 환경 악화 지속으로 전사 실적 감소

전사 실적 요약

구분(억원)	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	'22.3Q	YoY	QoQ
매출액	5,358	5,737	5,260	4,999	4,773	-10.9%	-4.5%
매출원가	4,109	4,126	3,967	3,897	3,769	-8.3%	-3.3%
	76.7%	71.9%	75.4%	78.0%	79.0%		
매출총이익	1,248	1,611	1,292	1,101	1,004	-19.6%	-8.8%
	23.3%	28.1%	24.6%	22.0%	21.0%		
판매비와관리비	1,022	1,674	1,192	1,080	1,140	+11.5%	+5.6%
	19.1%	29.2%	22.7%	21.6%	23.9%		
영업이익	226	(62)	100	22	(136)	적자전환	적자전환
	4.2%	-	1.9%	0.4%	-		
EBITDA	408	128	281	205	49	-88.0%	-76.1%
	7.6%	2.2%	5.3%	4.1%	1.0%		

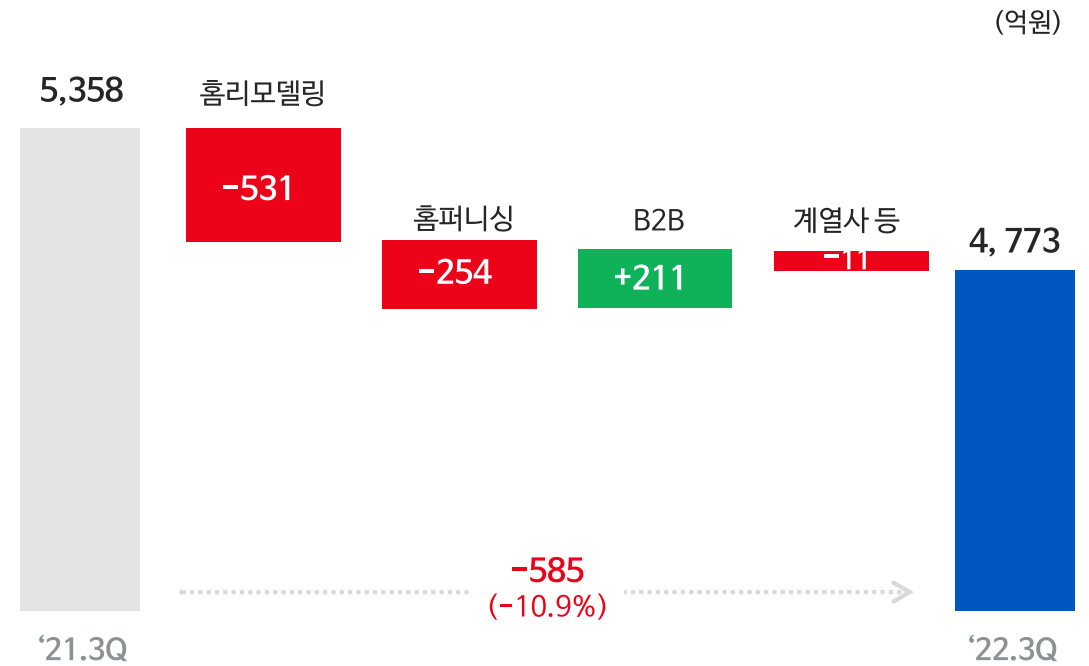
2 '22년 3분기 사업부문별 실적 요약

매크로 악화 지속에 따른 B2C(홈모델링/홈퍼니싱) 매출 감소, 특판영업 환경 개선에 따른 B2B 매출 증가

분기별 사업부문 매출

구분(억원)	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	'22.3Q	YoY	QoQ
전사매출	5,358	5,737	5,260	4,999	4,773	-10.9%	-4.5%
홈모델링	2,117	2,301	1,795	1,761	1,586	-25.1%	-9.9%
홈퍼니싱	1,561	1,646	1,655	1,342	1,307	-16.3%	-2.6%
B2B	988	1,127	1,050	1,114	1,199	+21.4%	+7.6%
계열사 및 연결조정	692	663	760	782	681	-1.6%	-12.9%

사업부문별 증감분석



1 홈리모델링 부문

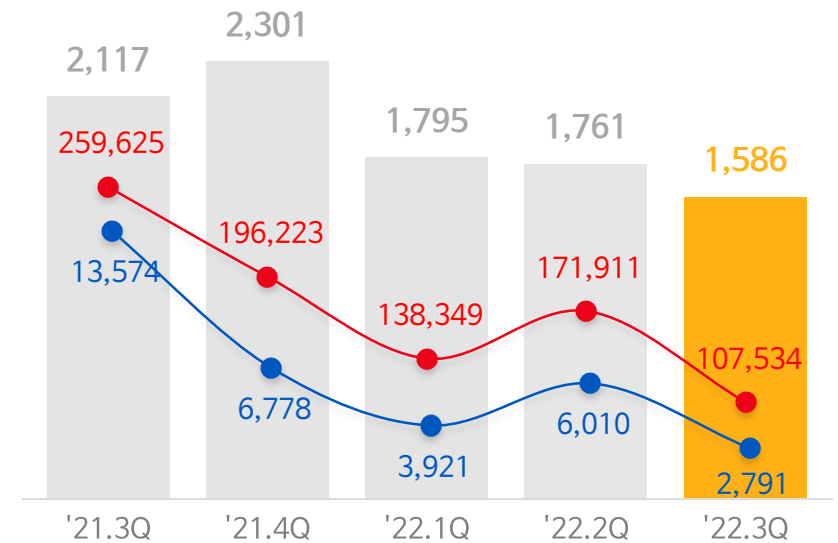
주택거래량 감소(전국 주택 -58.6% yoy, 서울 아파트 -79.4% yoy)로 매출 감소되었으나, 4분기는 전통적 성수기로 점진적 매출 개선 기대

홈리모델링 매출 및 핵심지표

구분(억원)		'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	'22.3Q	YoY	QoQ
홈리모델링 매출		2,117	2,301	1,795	1,761	1,586	-25.1%	-9.9%
리하우스		1,587	1,723	1,364	1,345	1,156	-27.2%	-14.1%
키친&바스		530	578	431	416	430	-18.9%	+3.4%
리하우스 KPI	직시공패키지 (세트)	1,988	2,007	1,582	1,427	1,204	-784	-223
	대형쇼룸 (개)	33	35	34	33	32	-1	-1
	대리점 (개)	669	698	649	652	657	-12	+5

분기별 주택매매거래 및 홈리모델링 매출

■ 홈리모델링 매출 ● 주택매매거래 ● 서울아파트거래 (억원, 건)



(한국부동산원)

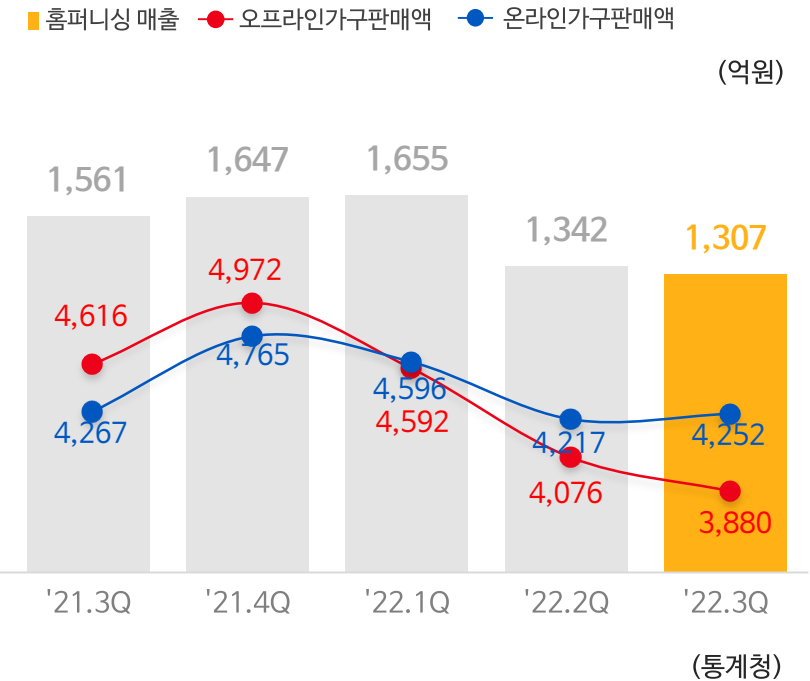
2 홈퍼니싱 부문

홈퍼니싱 시장 위축에도 불구하고, 신제품 출시 및 TV 광고 효과로 집객 회복 시작. 4분기 온/오프라인 점진적 개선 기대

홈퍼니싱 매출 및 핵심지표

구분(억원)		'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	'22.3Q	YoY	QoQ
오프라인	매출액	1,038	1,031	996	789	873	-15.9%	+10.6%
	직매장	13	14	14	14	14	+1	0
온라인	매출액	523	616	659	553	434	-17.0%	-21.5%
매출액 합계		1,561	1,647	1,655	1,342	1,307	-16.3%	-2.6%

분기별 가구판매액 및 홈퍼니싱 매출



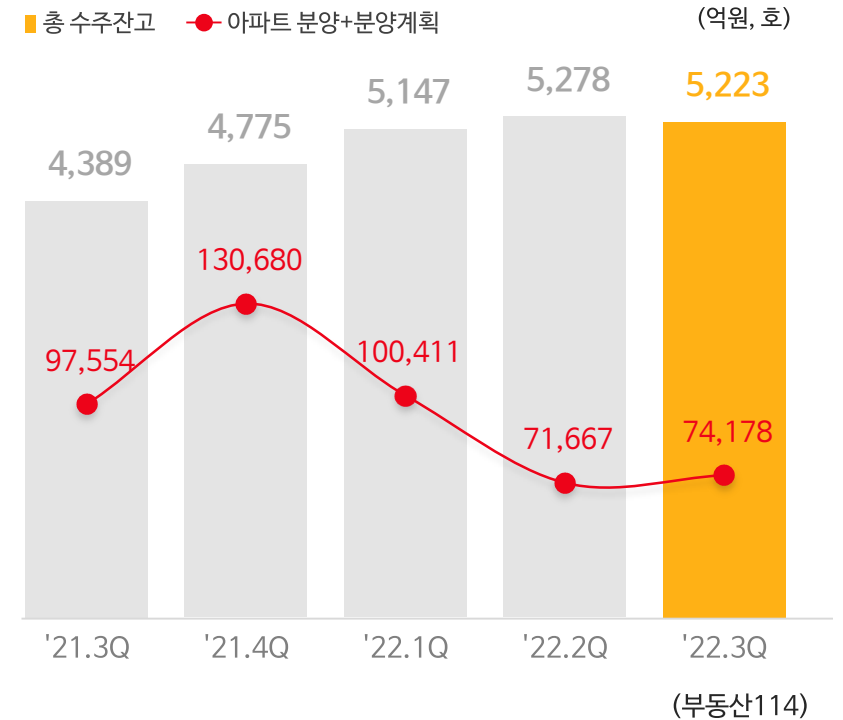
3 B2B 부문 및 한샘넥서스

수주상황 개선으로 4분기 및 내년 매출 성장 지속 기대

B2B 및 한샘넥서스 매출 및 핵심지표

구분(억원)		'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	'22.3Q	YoY	QoQ
B2B	매출액	988	1,127	1,050	1,114	1,199	+21.4%	+7.6%
	특판 매출	490	542	520	695	733	+49.6%	+5.5%
	수주액	657	743	742	605	568	-13.5%	-6.1%
	수주잔고	2,885	3,238	3,551	3,653	3,525	+22.2%	-3.5%
한샘 넥서스	매출액	307	303	339	345	363	+18.2%	+5.2%
	수주액	373	278	353	352	446	+19.6%	+26.7%
	수주잔고	1,504	1,537	1,596	1,625	1,698	+12.9%	+4.5%
합계	수주액	1,030	1,021	1,095	957	1,014	-1.6%	+6.0%
	수주잔고	4,389	4,775	5,147	5,278	5,223	+19.0%	-1.0%

분기별 아파트분양물량 및 총 수주잔고 현황



중장기 주주환원 정책 강화

적극적인 배당정책 및 자기주식 취득으로 중장기 주주가치 제고

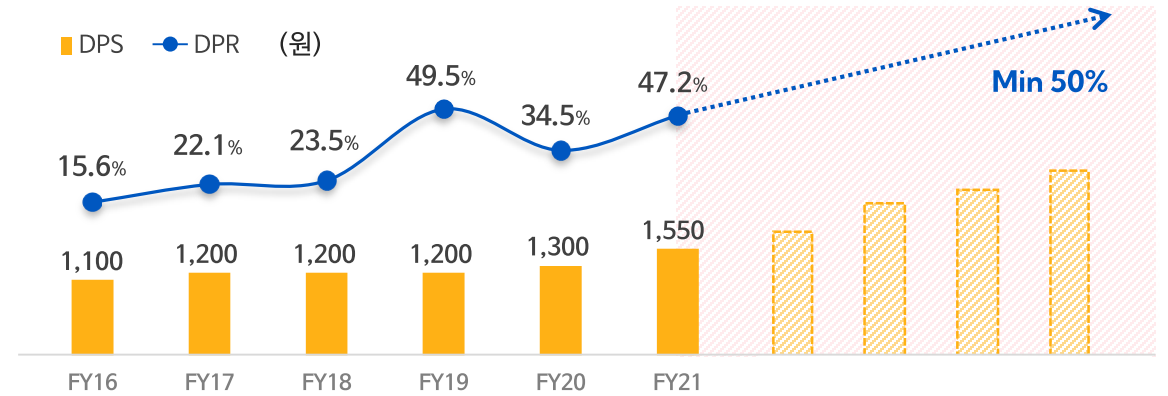
배당 정책

- FY22 부터 배당성향 50% 이상 유지
- 분기배당을 통한 배당 가시성 증대('22.1Q 및 2Q 분기배당 각각 주당 400원 지급)
- DPS의 안정적인 우상향을 지향

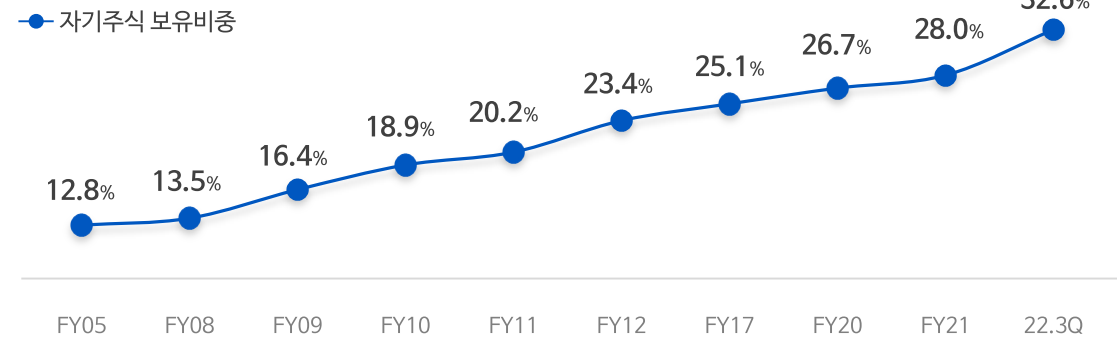
자기주식 취득

- 경영진이 판단하는 적정 가격 이하에서 상시적/적극적인 자기주식 매입
- 단, 회사의 성장 잠재력 제고를 위한 투자(Capex) 집행 및 인수합병(M&A)계획에 따라 변동 가능
- '21.11 이후 현재까지 자기주식 약 1,100억원 취득하여 적극적인 주주환원 실행 중이며, 추후 유휴자산 매각 등 자산효율화 검토 예정

주당배당금 및 배당성향



자기주식 보유현황



※ 중장기 주주환원 정책은 향후 중장기적인 예정사항으로 그 세부적인 실행은 관련법령 및 회사 규정에 의거하여 이사회 또는 주주총회 결의를 거쳐 결정될 예정이며, 경영환경 및 시장 환경 변동에 따라 변경될 수 있음

사업부문별 매출 현황

구분(억원)	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	'22.2Q	'22.3Q	YoY	QoQ	2019	2020	2021
전사	5,358	5,737	5,260	4,999	4,773	-10.9%	-4.5%	16,984	20,675	22,312
B2C	3,678	3,947	3,450	3,103	2,893	-21.3%	-6.8%	11,743	14,294	15,660
홈모델링	2,117	2,301	1,795	1,761	1,586	-25.1%	-9.9%	6,465	7,958	8,880
리하우스	1,587	1,723	1,364	1,345	1,156	-27.2%	-14.1%	4,263	5,681	6,620
키친&바스	530	578	431	416	430	-18.9%	+3.4%	2,202	2,277	2,259
홈퍼니싱	1,561	1,646	1,655	1,342	1,307	-16.3%	-2.6%	5,278	6,337	6,780
오프라인	1,038	1,031	996	789	873	-15.9%	+10.6%	3,578	3,964	4,266
온라인	523	616	659	553	434	-17.0%	-21.5%	1,700	2,373	2,515
B2B	988	1,127	1,050	1,114	1,199	+21.4%	+7.6%	4,433	4,205	4,241
특판	490	542	520	695	733	+49.6%	+5.5%	2,696	2,295	2,012
자자판매	498	586	530	419	466	-6.4%	+11.2%	1,737	1,911	2,229
계열사 및 기타조정	692	663	760	782	681	-1.6%	-12.9%	808	2,175	2,411
한샘넥서스	307	303	339	345	363	+18.3%	+5.3%	N/A	1,162	1,143
한샘도무스	118	96	99	84	75	-36.4%	-10.7%	N/A	362	417
한샘개발	104	92	155	180	204	+96.2%	+13.3%	284	342	386
중국	61	41	33	51	43	-29.5%	-15.7%	232	223	177
일본(주1)	N/A	N/A	N/A	60	55	N/A	-8.3%	N/A	N/A	N/A
미국(주2)	76	78	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	266	239	281
기타조정	26	53	134	62	(59)	N/A	N/A	25	(153)	6

(주1) '22년 2분기 중 ㈜한샘이 지분을 추가 취득함에 따라 연결대상에 추가됨

(주2) '21년 4분기 중 ㈜한샘이 보유지분 100%를 모두 매각함에 따라 연결대상에서 제외됨

