

HANSSEM

분기 실적발표

'22년 1분기(확정)

May 16, 2022

Disclaimer

본 2022년 1분기 실적 관련 자료는 외부감사인의 회계검토를 받은 수치를 기반으로 투자자의 편의를 위해 작성되었습니다.

또한 본 자료는 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 전망은 실적 발표 시점 현재의 당사 사업 환경을 고려하여 작성된 것으로, 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경 되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

- 01 Financial Highlights
- 02 Business Highlights
- 03 Shareholder Return
- 04 Appendix



1 '22년 1분기 전사 실적 요약

주택매매거래 급감 및 원자재 가격 상승 등 매크로 환경 악화로 전사 실적 감소

전사 실적 요약

구분(억원)	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	YoY	QoQ
매출액	5,531	5,687	5,358	5,737	5,260	-4.9%	-8.3%
매출원가	4,042	4,174	4,109	4,126	3,967	-1.9%	-3.9%
	73.1%	73.4%	76.7%	71.9%	75.4%		
매출총이익	1,489	1,513	1,248	1,611	1,292	-13.2%	-19.8%
	26.9%	26.6%	23.3%	28.1%	24.6%		
판매비와관리비	1,238	1,235	1,022	1,674	1,192	-3.7%	-28.8%
	22.4%	21.7%	19.1%	29.2%	22.7%		
영업이익	252	277	226	(62)	100	-60.3%	흑자전환
	4.6%	4.9%	4.2%	-	1.9%		
EBITDA	420	447	408	128	281	-33.1%	+119.6%
	7.6%	7.9%	7.6%	2.2%	5.3%		

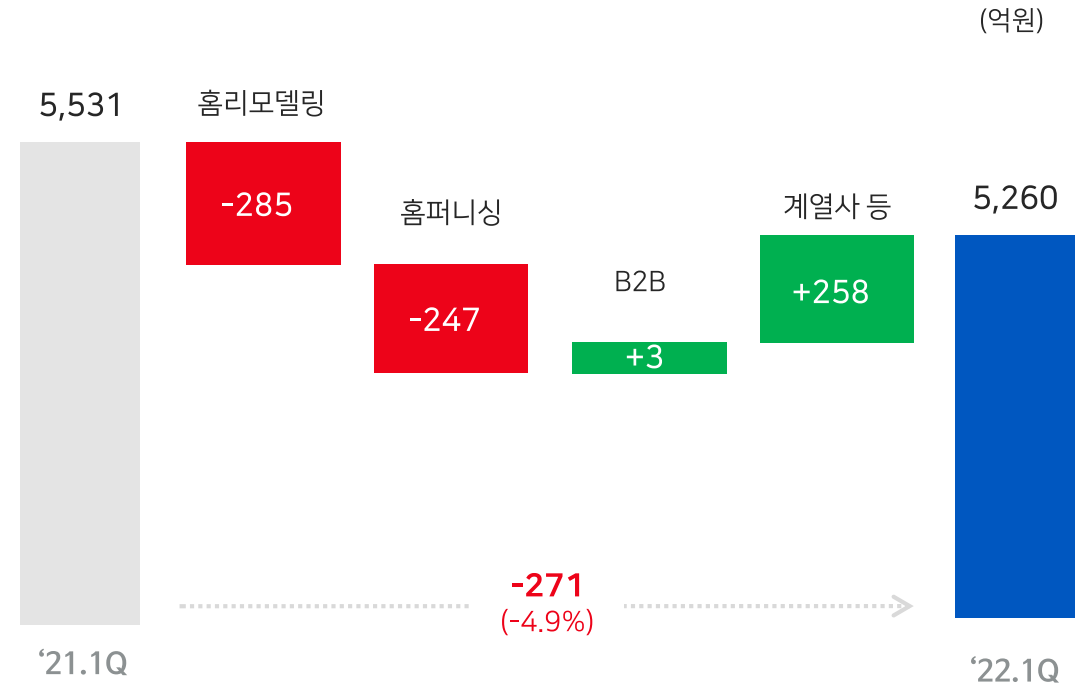
2'22년 1분기 사업부문별 실적 요약

매크로 환경 악화로 인한 홈리모델링/홈퍼니싱 매출 감소, 수주확대로 B2B 매출 소폭 개선

분기별 사업부문 매출

구분(억원)	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	YoY	QoQ
전사매출	5,531	5,687	5,358	5,737	5,260	-4.9%	-8.3%
홈리모델링	2,080	2,382	2,117	2,301	1,795	-13.7%	-22.0%
홈퍼니싱	1,902	1,671	1,561	1,646	1,655	-13.0%	+0.5%
B2B	1,047	1,079	988	1,127	1,050	+0.3%	-6.8%
계열사 및 연결조정	502	555	692	663	760	+51.4%	+14.6%

사업부문별 증감분석



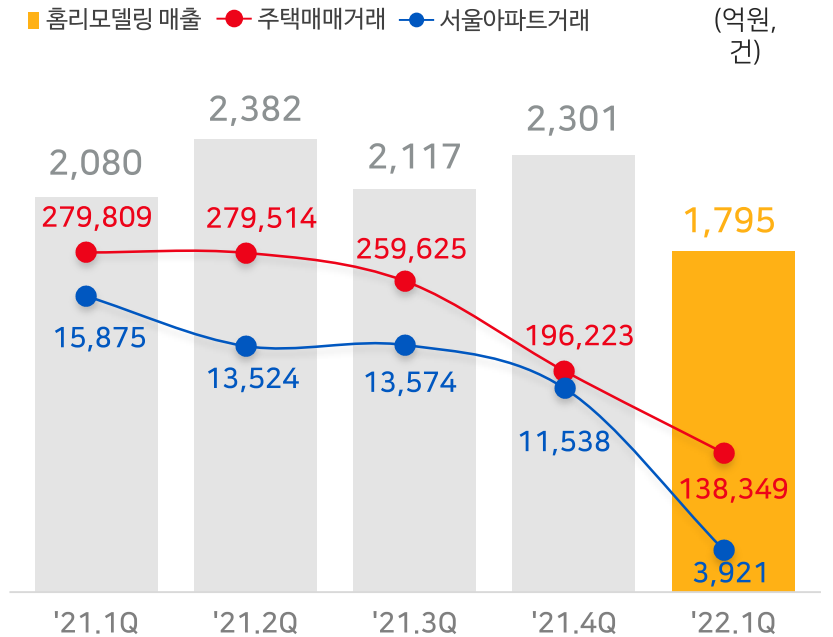
1 홈리모델링 부문

주택매매거래 급감(전국 주택 -50.6% yoy, 서울 아파트 -75.3% yoy) 및 주요 거시경제지표 하락과 함께 매출 하락

홈리모델링 매출 및 핵심지표

구분(억원)		'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	YoY	QoQ
홈리모델링 매출		2,080	2,382	2,117	2,301	1,795	-13.7%	-22.0%
리하우스		1,524	1,787	1,587	1,723	1,364	-10.5%	-20.8%
키친&바스		556	595	530	578	431	-22.5%	-25.4%
리하우스 KPI	직시공패키지 (세트)	1,823	2,138	1,988	2,007	1,582	-241	-425
	대형쇼룸 (개)	29	30	33	35	34	+5	-1
	대리점 (개)	565	633	669	698	649	+84	-49

분기별 주택매매거래 및 홈리모델링 매출



(한국부동산원)

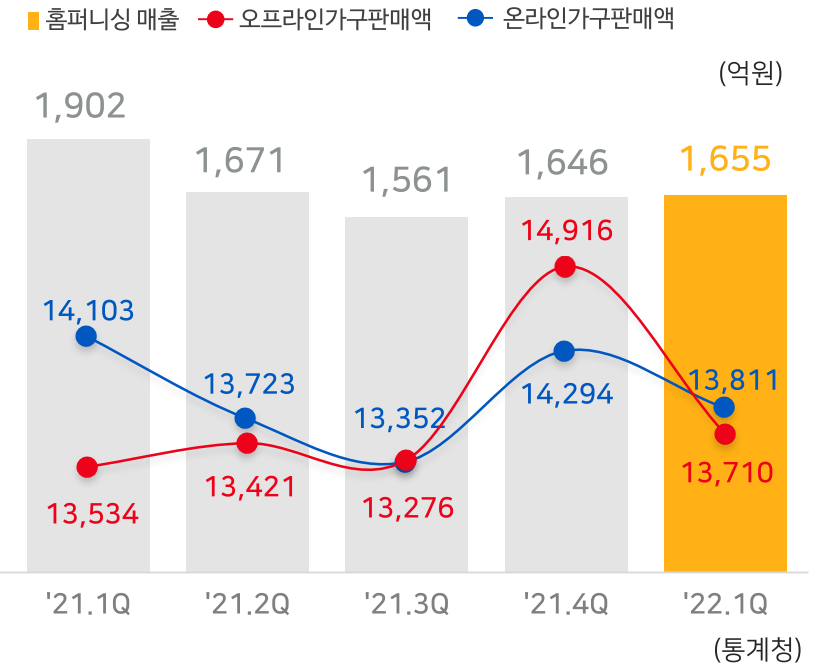
2 홈퍼니싱 부문

가구 시장 성장 둔화 및 내부 사업계획 확정 연기에 따른 신제품 출시 지연 등으로 매출 감소

홈퍼니싱 매출 및 핵심지표

구분(억원)		'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	YoY	QoQ
오프라인	매출액	1,182	1,015	1,038	1,031	996	-15.7%	-3.4%
	디자인파크 입점(개)	29	30	33	35	34	+5	-1
	기타 대형소품 (개)	10	12	15	16	16	+6	-
온라인	매출액	720	656	523	616	659	-8.5%	+7.0%
	GMV (거래액)	1,203	947	880	920	1,015	-15.6%	10.3%
매출액 합계		1,902	1,671	1,561	1,647	1,655	-13.0%	+0.5%

분기별 가구판매액 및 홈퍼니싱 매출



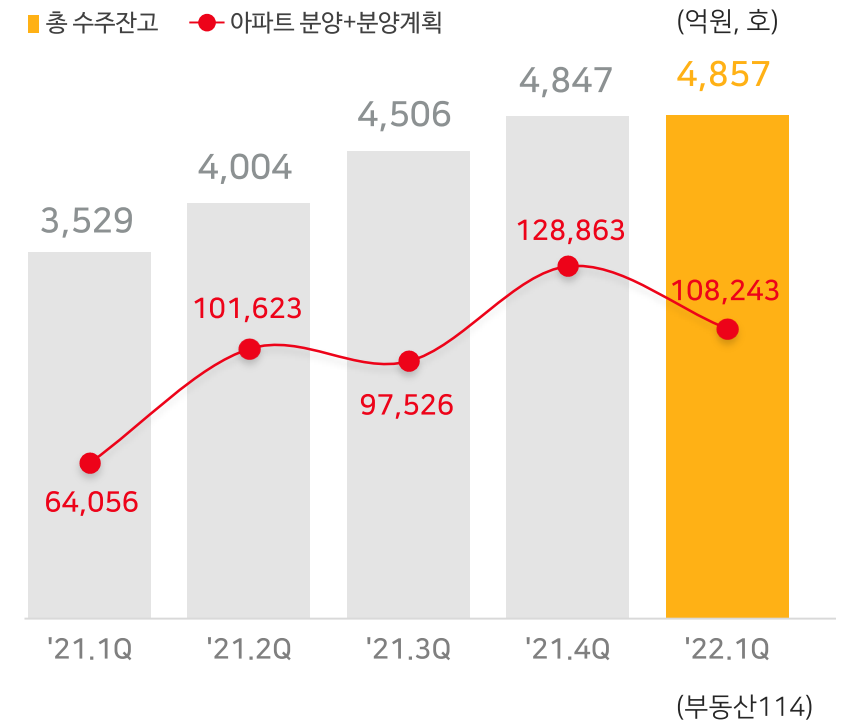
3 B2B 부문 및 한샘넥서스

'21년부터 지속된 특판 및 넥서스 수주잔고 증가와 주택공급 확대 정책에 따른 매출 반영으로 실적 개선

B2B 및 한샘넥서스 매출 및 핵심지표

구분(억원)		'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	YoY	QoQ
B2B	매출액	1,047	1,079	988	1,127	1,050	+0.3%	-6.8%
	특판 매출	477	504	490	542	520	+9.0%	-4.1%
	수주액	588	741	653	759	743	+26.4%	-2.1%
	수주잔고	2,358	2,707	3,057	3,366	2,358	0.0%	-29.9%
한샘 넥서스	매출액	246	327	292	300	354	+43.9%	+18.0%
	수주액	455	452	444	332	410	-9.9%	+23.5%
	수주잔고	1,171	1,297	1,449	1,481	1,538	+31.3%	+3.8%
합계	수주액	1,043	1,193	1,097	1,091	1,153	+10.5%	+5.7%
	수주잔고	3,529	4,004	4,506	4,847	4,857	+37.6%	+0.2%

분기별 아파트분양물량 및 총 수주잔고 현황



중장기 주주환원 정책 강화

적극적인 배당정책 및 자기주식 취득으로 중장기 주주가치 제고

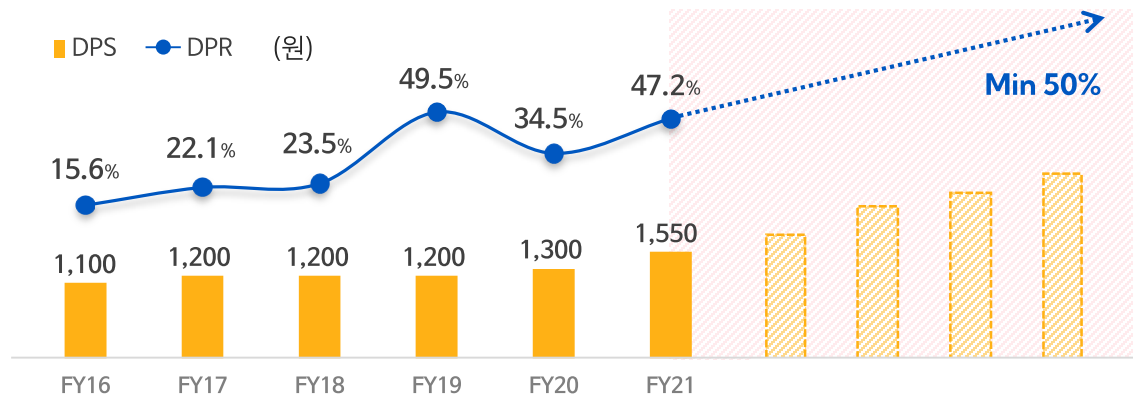
배당 정책

- FY22 부터 배당성향 50% 이상 유지
- 분기배당을 통한 배당 가시성 증대('22.1Q 부터, 5월 이사회 안건 부의 예정)
- DPS의 안정적인 우상향을 지향

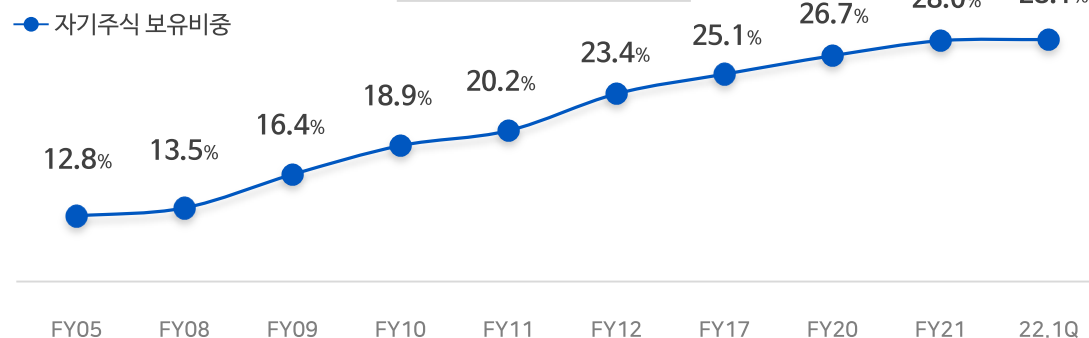
자기주식 취득

- 경영진이 판단하는 적정 가격 이하에서 상시적/적극적인 자기주식 매입
- 단, 회사의 성장 잠재력 제고를 위한 투자(Capex) 집행 및 인수합병(M&A)계획에 따라 변동 가능

주당배당금 및 배당성향



자기주식 보유현황



※ 중장기 주주환원 정책은 향후 중장기적인 예정사항으로 그 세부적인 실행은 관련법령 및 회사 규정에 의거하여 이사회 또는 주주총회 결의를 거쳐 결정될 예정이며, 경영환경 및 시장 환경 변동에 따라 변경될 수 있음

사업부문별 매출 현황

구분(역원)	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'22.1Q	YoY	QoQ	2019	2020	2021
전사	5,531	5,687	5,358	5,737	5,260	-4.9%	-8.3%	16,984	20,675	22,312
B2C	3,982	4,052	3,678	3,947	3,450	-13.4%	-12.6%	11,743	14,294	15,660
홈모델링	2,080	2,382	2,117	2,301	1,795	-13.7%	-22.0%	6,465	7,958	8,880
리하우스	1,524	1,787	1,587	1,723	1,364	-10.5%	-20.8%	4,263	5,681	6,620
키친&바스	556	595	530	578	431	-22.5%	-25.4%	2,202	2,277	2,259
홈퍼니싱	1,902	1,671	1,561	1,646	1,655	-13.0%	+0.5%	5,278	6,337	6,780
오프라인	1,182	1,015	1,038	1,031	996	-15.7%	-3.4%	3,578	3,964	4,266
온라인	720	656	523	616	659	-8.5%	+7.0%	1,700	2,373	2,515
B2B	1,047	1,079	988	1,127	1,050	+0.3%	-6.8%	4,433	4,205	4,241
특판	477	504	490	542	520	+9.0%	-4.1%	2,696	2,295	2,012
자자판매	570	575	498	586	530	-7.0%	-9.6%	1,737	1,911	2,229
계열사 및 기타조정	502	556	692	663	760	+51.4%	+14.6%	808	2,175	2,411
한샘넥서스	220	313	307	303	339	+54.1%	+11.9%	-	1,148	1,143
한샘도무스	60	67	76	78	99	+65.0%	+26.9%	266	239	281
중국	37	38	61	41	33	-10.8%	-19.5%	232	223	177
기타조정	185	138	248	241	289	+56.2%	+19.9%	310	565	810

