



ANNUAL REPORT 2015

CONTENTS

프롤로그

- 01 가고싶은 곳, 머물고 싶은 곳
- 04 CEO 메시지
- 06 비전 & 경영방침

사업소개

- 08 인테리어 사업부문
- 10 부역유통 사업부문
- 12 특판 사업부문
- 15 개요
- 16 경영철학
- 18 연혁
- 20 수상
- 22 비즈니스 모델
- 26 한샘 프라이드
- 30 사회공헌

투자정보

- 32 재무 하이라이트
- 34 재무 성과
- 36 재무제표

회사현황

- 43 경영정보
- 44 글로벌 네트워크
- 45 기업정보



DBEW DESIGN CENTER

가고 싶은 곳
머물고 싶은 곳



프롤로그

가고 싶은 곳 머물고 싶은 곳

반복된 일상에 지친 몸과 마음이 좋은 음악을 들었을 때 위로가 되듯 자신의 집의 문을 열고 들어왔을 때 자신의 개성이 담긴 인테리어가 힘을 주고 다음날 집을 나설 때 새로운 활력과 자신감을 가지고 사회로 나갈 수 있도록 하는 것이 현대사회에서 인테리어의 새로운 기능입니다.

치열한 경쟁이 끊임없이 이어지는 현대 사회에서 지친 현대인들은 스트레스 해소와 재충전을 위해 저녁이면 휘트니스센터로, 주말이면 골프장이나 카페로 몰려갑니다. 아니면 고급 수입차 소유와 명품에 대한 소비로 공허함을 달래 보기도 합니다. 하지만 일시적인 위안을 줄 뿐 획일화되고 비슷비슷한 인테리어로 꾸며진 집으로 돌아오면 또 다시 피곤함만이 남을 뿐입니다. 매일 드나드는 집이 가족 간의 갈등으로 스트레스가 더 쌓이거나 무관심으로 가족 간의 대화가 단절된다면 참된 위로를 받을 수가 없습니다.

하지만 한샘과 함께라면 힘든 일과를 마치고 집으로 돌아왔을 때 개성 있고 아름다운 집이 나를 반기고, 좋은 음악처럼 심신을 치유하는 인테리어의 공간이 집을 안식처로 만들어줍니다.

이 세상에서
가장 가고 싶고 머물고 싶은 곳이
자신의 집이 될때
건강, 화목, 성공이 시작됩니다.

저녁 식사 후 와인 한 잔이 어울리는 식탁에서 오늘 있었던 어려웠던 일, 즐거웠던 일에 대해 대화하며 위로와 격려를 나누며 서로에 대한 이해를 더합니다. 그러다 보면 어느새 스트레스는 사라지고 삶은 즐거움과 기쁜 일상이 되어 진정한 재충전이 이루어집니다. 그리고 다음날 아침이면 다시 새로운 활력과 자신감으로 집을 나서게 되고, 집이 '가고 싶은 곳, 머물고 싶은 곳'이 됩니다.

매일 보는 배우자이고 아이들이지만 항상 반갑게 대화를 즐기고, 매일 드나드는 자기 집이 세상에서 가장 가고 싶고 머물고 싶은 곳이 되어 그 속에서 서로 위로, 격려, 이해의 대화를 찾을 때 가정에는 건강과 화목, 성공의 열매가 가득해집니다.

한샘과 함께 하면 여러분의 집이 이 세상에 하나 밖에 없는 '개성 있고 아름다운 나만의 집'으로 변합니다. 한샘은 개성 있고 아름다운 생활 공간을 제공하는 것을 통해 건강하고 화목한 가정을 만드는 데 기여하겠습니다.

프롤로그

CEO메시지

언제나 뜨거운 관심과
사랑으로 지켜봐 주시는
고객과 주주 여러분께
감사드립니다.

주주 고객 여러분, 안녕하십니까?

지난해 한샘은 고객감동과 팀장중심경영이라는 경영방침을 바탕으로 회사의 성장을 이끌어 가는 핵심사업에 집중하여 지속적인 성장을 거뒀습니다. 2015년 매출은 1조 7,105억 원으로 2014년보다 29% 성장했고, 영업이익은 2014년 1,104억 원에서 33% 개선된 1,467억 원을 기록했습니다. 지난 한 해 회사는 제품 및 품질경쟁력을 바탕으로 KB, ik, 직매장, 온라인, 홈쇼핑 등 각 유통별로 고른 성장을 기록하였고, 프리미엄 부엌브랜드 키친바흐와 자녀방 가구 조이 시리즈 등이 고객들에게 큰 사랑을 받았습니다.

한샘은 올해 경영방침을

‘고객감동 경영체계 구축을 통한 단골고객 50% 도전’과
‘팀장중심 年성과 책임경영체계 구축’으로 정했습니다.

아울러 2016년 회사의 역량을 집중할 중점추진과제를 다음과 같이 정해 경영할 계획입니다.

먼저 7대 혁신과제의 중기목표를 완성하여 국내 시장 점유율 30%를 달성할 것입니다.

회사의 7대 혁신과제인 원가경쟁력 30%확보, ik 우수 제휴점 3천개 확보, 한샘몰 월 200억 달성, 직매장 평당 매출 3배 달성, 키친바흐 월 2천세트 달성, 인테리어 대리점 점당 매출 3배 달성, 특판혁신 등은 2016년 완성을 목표로 하고 있습니다. 중기혁신과제를 조기에 달성하여 국내 시장 점유율 30%를 달성하고, 주거환경부문에서 세계 최강 기업으로 성장하는 발판을 마련하겠습니다.

두 번째, 10조 경영시스템 구축입니다.

한샘은 2013년 연 매출 1조를 달성한 후 3년간 매년 30% 전후의 매출 신장률로 빠른 성장을 하고 있습니다. 이에 안주하지 않고 10조, 100조 매출을 이끌어내는 세계 최강 기업에 도전하고자 합니다. 세계 최강 기업으로 성장하기 위해 고객을 감동시킬 수 있는 경영체계, 팀장이 1년의 성과를 책임지는 경영체계, 품질/서비스/미수/재고 관리가 철저한 투명 경영체계를 확립하겠습니다. 더 나아가 전사 업무 프로세스를 혁신하여 미래의 더 큰 성장에 대비하겠습니다.



2016년 3월

대표이사 회장 최양하

최양하

세 번째, 신규 사업을 준비하는 것입니다.

한샘은 건자재 사업 및 중국시장 진출을 미래사업으로 준비하고 있습니다. 이를 위해 2016년에는 건자재/제품/물류/시공 경쟁력을 강화하고, 중국 시장에 대한 철저한 분석을 바탕으로 100조 한샘을 이끌 사업계획을 수립하고자 합니다. 기존 사업 부문에서의 성공 전략을 기반으로 삼아 신규 사업에서도 반드시 성공을 이끌어내겠습니다.

마지막으로 디자인과 CI를 혁신하여 '디자인 한샘'으로 발돋움 하는 것입니다.

한샘은 제품/원가/품질 경쟁력은 기본으로 삼고, 더 나아가 디자인으로 고객에게 새로운 가치를 제공할 것입니다. 이를 위해 新 C준비 및 브랜드 체계 정비를 통해 최고 디자인기업 이미지를 구축하고, 동북아를 대표할 수 있는 핵심 제품을 개발할 것입니다. 또, 한/중 디자인 플랫폼 구축을 통해 디자인 인재 육성 및 동북아 디자인을 이끌도록 하겠습니다.

주주 고객 여러분!

2016년은 신규 시장 진출을 바탕으로 세계 최강의 기업에 도전하는 원년입니다. 회사는 신규 시장에서의 성공을 확신하고 있으며, 세계 최강 기업이 될 수 있는 역량도 있다고 믿습니다.

고객감동을 바탕으로 팀장중심의 경영체계를 구축해 그 어느 해보다 높은 성장과 수익을 창출할 것을 약속드리며 고객과 주주 여러분의 따뜻한 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

프롤로그

비전 & 경영방침

한샘은 주거 환경 부문에서
세계적인 경쟁력을
갖춤으로써
세계 500대 기업으로
성장하고자 합니다

한샘은 주거 환경 부문에서 세계적인 경쟁력을 갖추으로써 세계 500대 기업으로 성장하고자 합니다. 이를 위해서는 네 가지 중기 경영목표를 달성해야 합니다.

첫 번째, 고객감동을 생명으로 생각하는 기업으로 거듭나는 것입니다. 고객과 만나는 모든 접점에서의 '고객만족' 수준을 '고객감동' 수준으로 혁신하여 단골 고객 50%를 확보해야 합니다. 이는 일선 근무자 뿐 아니라 한샘인 모두가 고객의 입장에서 생각하고 행동해야만 가능합니다.

두 번째, 본부장, 팀장이 세계 정상 수준의 역량을 확보하는 것입니다. 세계 500대 기업을 목표로 하는 한샘의 경쟁 상대는 국내 업체



KITCHENBACH7 SMOKED OAK

가 아닌 세계 최강 기업입니다. 세계 최강 기업과 경쟁하기 위해서는 세계 정상 수준의 역량을 갖춘 경영자가 필수적입니다.

세 번째, 건자재 시장 진출을 통한 토탈 홈 인테리어의 완성입니다. 한샘은 부엌 가구, 인테리어 가구뿐만 아니라 욕실, 창호, 마루 등 주택 내 모든 인테리어 아이템과 공간으로 사업영역을 확장하여 토탈 인테리어 패키지를 제공하는 기업으로 거듭나고자 합니다.

네 번째, 해외 시장을 확대하는 것입니다. 지금까지 한샘이 국내에서 창출해온 성공 사례를 바탕으로 중국 시장에 본격적으로 진출함으로써 중국 내 100조 도전의 기반을 확립하고 나아가 일본, 미국까지 해외 시장을 확대해나가고자 합니다.



VISION	주거 환경 부문 세계 최강 기업	동서양을 넘어서는 디자인을 제공하는 기업 세계 정상 수준의 경영자를 끊임없이 양성하는 기업 토탈 홈인테리어 유통 전문 기업
2016년 경영방침	고객감동 경영체계 구축 통한 단골고객 50% 도전 팀장1년, 본부장 3년 책임경영체계 구축	
↓		
MID TERM GOAL	단골 고객 50% 본부장, 팀장의 세계 정상 수준 역량 확보 건자재 시장 진출 해외 시장 확대	
↓		
LONG TERM GOAL	세계 500대 기업	

사업소개

인테리어 사업부문

한샘인테리어는 1997년에 인테리어 사업부로 출범, 2002년 가정용 가구 마켓셰어(M/S) 1위로 도약하여 현재까지 대한민국을 대표하는 1위 가구 기업이며, 2009년부터 7년간 국가 브랜드 가정용가구 부분 경쟁력지수1위를 차지하며 가정용 가구부분에서 뛰어난 브랜드로 평가 받고 있습니다. 한샘인테리어의 지난해 총 매출은 5,594 억원으로 역대 가장 큰 성과를 거두었습니다.

인테리어 사업부문은 2016년을 고객감동을 실현하는 최고의 상품, 매장, 서비스 경쟁력을 통해 향후 세계 최고 기업들과 경쟁에서 앞서 나갈 수 있는 역량을 확보하는 한 해로 만들겠습니다.

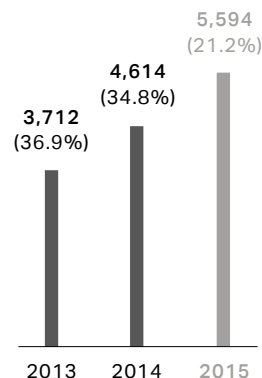
플래그십 (직매장사업부)

1997년 한샘인테리어 가구 사업의 런칭과 함께 시작된 직매장(플래그십) 사업은 1998년 방배점, 2000년 논현점, 2001년 분당점, 2009년 잠실점으로 확대되어 성장의 발판을 마련했습니다. 직매장 사업을 수익성 있는 비즈니스 모델로 정착시키기 위해 노력한 결과, 2011년 부산 센텀점에 이어 2014년 목동점, 2015년 대구점을 연이어 오픈할 수 있었습니다. 플래그십 방배점, 논현점, 분당점이 수익성을 확보하기까지 12여년의 시간이 걸린데 비해 잠실점과 부산점, 목동점은 개점 첫 달부터 30억원 이상의 매출로 직매장 사업의 높은 가능성을 보여주었습니다. 2015년 8월에 신규 오픈한 대구범어점은 한샘 직매장 최대규모인 연면적 2,800평으로 기존 수도권과 부산 위주였던 유통망을 대

고객감동을 실현하는 제품과 매장, 서비스를 통해 세계적인 인테리어 유통 전문기업으로 경쟁력을 확보하겠습니다.

2015년도 매출액
(사업부문비율)

(단위: 억원)



구·경북지역으로 넓혔으며, 전시, 제품, 서비스등 모든 부분에서 업그레이드 된 4세대 프리미엄 플래그십 모델로 좋은 평가를 받았습니다. 2016년에는 기존 유통을 보완하고 각 유통채널 간의 시너지를 창출하는 관점에서 플래그십을 2개점 추가 증설하여 광역권별 직매장 유통을 강화할 계획입니다. 직매장 유통은 온·오프라인에서 1만세트 판매가 가능한 제품을 만들고, 지속적인 전시개선과 마케팅을 활동을 통해 매장 경쟁력을 높여왔습니다. 2016년에는 '고객을 감동시키는 서비스와 PKG 공간 솔루션을 제공하여 고객의 삶을 디자인' 하는 영업사원의 전문성 향상을 통해 그 성장성을 이어나가고자 합니다.



LUNA 5000 WHITE

인테리어 대리점

한샘인테리어는 수도권 및 지방 상권 공략을 위해 타깃별로 전문화된 대리점 형태의 유통점을 80여개 보유하고 있습니다. 2015년에는 가구와 생활용품을 원스탑으로 쇼핑할 수 있는 대형 매장을 50여개로 확대함으로써 전년 대비 15% 성장세를 보였습니다. 2016년에는 검증된 성장모델 외에도 대형 표준매장을 10개까지 신설할 것이며, 홈쇼핑/온라인 시장의 진출을 통한 O2O유통의 초석이 되는 해가 될 것입니다. 또한, 매장 내 콘텐츠 및 영업서비스 강화를 통해 상권 내 타 브랜드보다 한 단계 높은 매장 경쟁력과 영업경쟁력을 갖추어, 고객 감동을 기반으로 성과를 창출하고자 합니다.

온라인

2008년 2월에 시작한 온라인 사업은 고속 성장하고 있습니다. 2014년까지의 성장을 브랜드, 제품, 전시, 시공, 물류 등 한샘의 기존 자산만으로도 이끌어낸 성장 1단계로 본다면, 2015년은 제품 라인업 확대, 상품 경쟁력 향상을 통해 온라인 가구 유통 사업의 기반을 다지는 시기였습니다. 이를 바탕으로 2016년부터는 인테리어 쇼핑에 최적화된 서비스 차별화를 통해 핵심 경쟁력을 추가하여 인테리어 전문몰로서의 입지를 다지고자 합니다. 서비스 차별화를 위해 고객 쇼핑경험을 극대화 할 수 있는 3D 시뮬레이션 서비스를 준비하고 있고, 온/오프라인 연계 O2O 서비스를 통해 고객 감동을 실현하고자 합니다. 온라인 사업에 최적화된 상품 · 콘텐츠 · 마케팅 · 서비스 차별화 등의 독자적인 성장 역량을 바탕으로 2016년에도 성과를 창출하고 고객감동 세계최고수준에 도전할 것입니다.

사업소개

부엌유통 사업부문

한샘 부엌은 1986년 이후 지금까지 국내 부엌가구 시장에서 1위의 점유율을 기록하고 있습니다. 부엌유통 사업부문은 개발 연구소를 통한 탁월한 제품 디자인과 업계 최고 수준의 영업사원 채용 및 교육 시스템, 독자적인 설계와 온라인 발주 시스템, A급 표준매장 확보율, 그리고 시공 전문 회사 운영을 통한 자체 시공 관리 경쟁력과 차별화된 A/S 서비스 등 한층 강화된 대 고객 서비스 역량을 바탕으로 한샘을 이끌어 왔습니다.

부엌유통사업부문은 올 한해 키친바흐 판매 혁신을 통한 고가 브랜드 이미지 제고, 키친&바스패키지 판매 확대를 통한 시장 점유율 확대, 마트 몰&온라인 채널을 통한 유통 확대, 가격 경쟁력이 있는 한샘iK를 통한 부엌, 간접재 시장 점유율 확대라는 목표를 달성하여 한샘이 고객님들이 더욱 신뢰하며 찾으시는 회사로 거듭나게 할 것입니다.

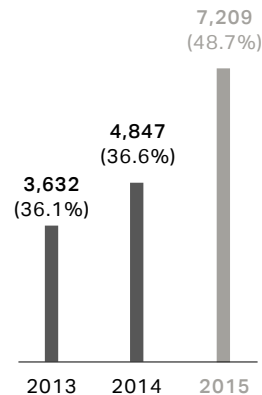
KB사업부 (키친&바스 대리점)

현재 KB(Kitchen&Bath) 사업부는 대형 표준매장의 확대를 통한 최고급 부엌가구 '키친바흐(KitchenBach)' 판매혁신과 부엌가구의 2배 시장인 바스 시장을 공략함으로써 고객감동을 통한 세계 최고 수준의 성과를 창출하는 데 주력하고 있습니다. 2015년은 KB사업부의 핵심유통채널인 대형 표준매장 운영확대, 최고급 부엌가구 '키친바흐(KitchenBach)' 판매혁신, 부엌 고객 대상의 적극적 패키징 상담을 통한 키친&바스 판매 확대, 홈쇼핑 온라인몰, 옴니 채널 확대를 통한 시장 확대, 마트 유통 확대를 통해 소기의 성과를 거두었던 한 해였습니다.

고가시장 석권을 통해
한샘의 브랜드 고급화에
앞장서겠습니다.

2015년도 매출액
(사업부문비율)

(단위: 억원)



차별화된 전시, 판촉, 서비스를 바탕으로 중고가 부엌 및 욕실, 빌트인 가구를 고객에게 판매하는 업계 최대 규모의 표준매장 확대 및 홈쇼핑/온라인 시장 공략을 통한 전방위 유통채널 구축, 스마트가이드를 통한 상담효율 혁신을 기반으로 KB사업부는 전년의 2,720억원보다 약 48% 성장한 4,028억의 매출 실적을 달성할 수 있었습니다. KB사업부는 2016년에도 한샘이 최고급 브랜드로서 중고가 부엌가구와 바스 시장을 석권할 수 있도록 최선의 노력을 다할 것입니다. 이를 위해 키친&바스 사업모델을 기반으로 차별화된 한샘의 프리미엄 대형 표준매장과 대리점 채널을 통한 고가 키친바흐



KITCHENBACH7 HIGH GLOSSY WHITE

(KitchenBach) 판매혁신, 적극적 패키징 상담을 통한 통한 키친&바스 판매 확대, 마트·몰 확대 및 홈쇼핑/온라인 활용을 통한 고객 발견을 통해 지속적인 성장모델을 구축해 나가도록 하겠습니다.

궁극적으로 KB사업부는 한샘의 브랜드 이미지 고급화, 프리미엄 부엌가구시장에서 한샘의 절대우위 달성, 부엌가구 시장에서 입증된 품질 및 시공서비스 역량을 기반으로 부엌 M/S 30% 달성, 바스시장 1등 브랜드를 만들어 나갈 것이며, 이는 바로 한샘이 고객감동을 통한 세계최고수준의 성과를 창출하는 지름길이 될 것입니다.

ik제휴점

중저가형 부엌가구와 상품기기, 빌트인(built-in) 수납 등을 인테리어 제휴점에 제공하는 한샘 ik부문은, 우수 인테리어 제휴점(네트워크) 확대와 사수-조수제를 통한 영업관리 인력의 강화에 힘입어 전년 대비 40%가 넘는 성장세를 보였습니다. ik사업부는 2016년에도 우수 영업 인력을 확보, 육성하여 전국의 우수 인테리어 업체들과의 제휴를 추진, 이를 통해 전체 부엌시장에서의 점유율을 지속적으로 높여 나아갈 것입니다. 또한, 중장기적으로 ik 네트워크를 활용하여 욕실, 마루, 조명, 창호, 도어에 이르는 건자재 시장에 본격적으로 진출할 계획입니다. 2016년에는 보다 체계적인 영업사원 육성과 경쟁력 있는 제품의 개발 및 지방상권으로의 시장 확대를 통해 성장세를 이어 나아가고자 합니다.

사업소개

특판사업부문

차별화된 제품과 디자인, 물류
시공부분의 노하우를 기반으로
기존 아파트 가구영역 뿐만
아니라 새로운 B2B 영역의
Total Interior Package
전문업체로 성장하겠습니다.

한샘 특판사업부문은 대단위 공동주택의 신축과 재건축, 리모델링 시장에서의 우량 건설업체와 시행사를 대상으로 부엌 및 수납가구와 관련 상품, 기기 등을 공급하고 있으며, 호텔, 리조트 등 준주거 시설까지 시장을 확대하였습니다.

2015년 특판사업부는 환경적인 변화에 대처해 나가기 위해 노력했으며, 물류 시공 품질 차별화에 집중하여 특판 부문 선두를 확고히 할 수 있는 계기를 만들었습니다.

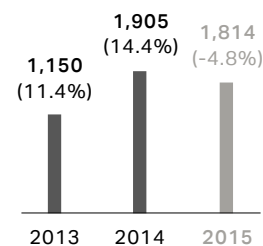
지금의 환경은 3가지 측면에서 변화하고 있습니다. 주택시장의 뉴스테이(기업형 임대주택) 정책 확대 및 수직증축 리모델링 규제 완화, 분양시장의 불안요소가 사업을 전개해 나가는데 영향을 미치고 있습니다.

이에 특판사업부는 2016년에도 물류 시공 혁신을 통하여 현장 만족율 100%를 달성하고, 수분양자 입주점검 지적 최소화를 통해 건설사와 분양고객을 동시에 만족시킴으로써 시장을 선도하고자 합니다.

특판사업부는 중기목표인 1조를 달성하기 위해 2016년에는 다음과 같은 실천과제를 정하고 개선하고자 합니다.

2015년도 매출액
(사업부문비율)

(단위: 억원)



첫째, 우수 외주협력사 추가 육성과 직영시공조직 확대, 그리고 열정과 역량이 확보된 시공관리자 보강으로 물류와 시공 품질서비스를 명품화 해 나갈 것입니다.

둘째, 주택시장 정책, 규제 환경변화에 선도적으로 대응해감으로써 고객 수요를 충족할수 있는 제품 개발을 통하여 지속적으로 M/S를 확대해나갈 것입니다.

마지막으로, 바스, 창호, 마루 등 건재패키지와 호텔, 리조트 등 준주거시설에 인테리어패키지를 확대하고 종합건설부문에 도전하여 Total Interior 전문회사로 성장해 나가도록 하겠습니다.



KITCHENBACH3 BACH GRAY



사업소개

개요

지난 45년간 우리나라 주거환경의 변화를 주도해 온 한샘은 부엌, 침실, 거실 등 주택의 모든 공간에 들어가는 가구와 기기, 소품, 조명, 패브릭, 건자재 등을 제공하는 토탈 홈인테리어 기업입니다.

1970년 부엌가구 전문 회사로 출발한 한샘은 입식 부엌의 개념조차 낯설었던 우리 가정에 새로운 현대식 부엌을 소개하면서 국내 시장을 이끄는 선두 기업으로 자리 잡았습니다.

싱크대라 통칭되던 부엌가구 시장에 ‘시스템 키친’, ‘인텔리전트 키친’이라는 용어를 처음 도입하면서 비효율적인 부엌을 편리하고 아름다운 공간으로, 주부만이 아닌 가족 모두를 위한 제 2의 거실로 제안하는 등 부엌 문화의 새로운 장을 열었습니다.

1997년에는 침실, 거실, 서재, 자녀방 등 주택 내 여러 공간으로 사업 영역을 확장하면서 차별화된 비즈니스 모델을 선보였습니다. 또한 한샘은 미국, 중국, 일본에 현지 법인을 두고 해외 시장을 확대하고 있습니다.

최근에는 친환경 신소재 개발, 맞춤형 한 자녀 가정을 위한 자녀방 개발, 건자재 사업 등 21세기 정보화 사회의 가족 공동체를 위한 새로운 개념의 주거 환경을 제공하는 데 자원을 투입하고 있습니다.

한샘은 부엌가구는 물론 종합 가구-인테리어 분야에서도
1위 기업으로서 업계를 선도하고 있으며,
앞으로 각종 경영 혁신 활동을 통해 경쟁력을 더욱 강화함으로써
‘주거 환경 부문 세계 최강 기업’이라는 비전을 달성해 나갈 것입니다.

사업소개

경영철학

주거 환경 개선을 통해
인류 발전에 공헌합니다.



‘주거 환경 개선을 통해 인류 발전에 공헌한다’는 사명을 바탕으로 1970년 설립된 한샘은 국내 가구 - 인테리어 부문에서 명실상부한 1위 기업으로 도약했습니다. 한샘은 앞으로도 주거 환경 분야에서 시대를 앞서가는 가치를 창조해 나감으로써 인류 발전에 공헌하는 세계적인 기업이 되고자 합니다.

한샘은 고객에게 개성 있고 아름다운 생활 공간을 제공하는 것을 통해 건강하고 화목한 가정을 만드는 데 기여하며, 삶의 기쁨과 즐거움을 주는 기업이 되겠습니다.



Design Beyond East and West

한샘은 인류의 미래와 환경을 생각하는 디자인, 디지털 정보화 사회를 선도하는 디자인, 다가올 동북아 시대를 위한 디자인을 제공하는 기업이 되고자 합니다. 한샘은 DBEW 디자인 센터를 중심으로 국내외 톱 디자이너들과의 교류를 지속적으로 추진하는 등 '동서양을 넘어서는 디자인 개발의 산실' 역할을 수행하겠습니다.



환경 친화적 디자인

서구의 산업화 과정은 자원 고갈과 환경 파괴를 가져왔으며, 현재 가속화되고 있는 아시아의 산업화 역시 이러한 문제를 가중시킬 수 있습니다. 지금은 자원 고갈과 환경 파괴를 최소화하면서 발전을 지속할 수 있는 새로운 모델을 제시해야 할 때입니다. 한샘은 인간과 인간이 서로 돕고, 인간과 자연이 조화를 이루는 건강한 사회를 만들 수 있는 디자인을 제공할 것입니다.

정보화 사회에 적합한 디자인

정보화 사회로 나아갈수록 가족 구성원들의 활동 영역은 점차 확대되고 있습니다. 가족 구성원 개인의 욕구에 부합하고 원활한 의사 소통과 협동이 가능한 새로운 개념의 주거 환경이 절실히 필요합니다. 한샘은 정보화 사회를 살고 있는 가족 공동체를 위한 디지털 주거 문화를 제안하겠습니다.

동북아 시대를 위한 디자인

21세기 최대 시장으로 부상하고 있는 동북아 지역을 공략하기 위해서는 새로운 개념의 디자인이 필요합니다. 서양 디자인을 무차별적으로 모방하지 않으면서 전통적인 삶의 양식과 문화를 답습하지도 않는, 동서양을 넘어서는 디자인 개발이 그것입니다. 한샘은 'DBEW 디자인 센터'를 중심으로 동북아 시대를 열어 갈 새로운 디자인을 창조하겠습니다.

사업소개

연혁



한샘플래그십 부산센터점

1970~1979

1979. 12
수출 100만불 돌파

1977. 07
국내 최초 부엌가구 수출

1970. 09
한샘 설립

1980~1989

1988. 12
HANCAD 개발로 대리점 전산화

1986. 11
미국 법인 설립

1986
국내 부엌가구시장 1위 점유

1985. 01
첫 TV 광고 (행복은 어디있나요)

1983. 12
수출의 날 1,000만불 돌파
(매출 100억원 돌파)

1981. 01
KS(한국표준규격) 마크 획득

1980
부엌가구 EURO 출시

1990~1999

1999. 01
한샘 기업사이트 오픈 (Hanssem.com)

1997. 01
인테리어 사업 시작,
한샘플래그십 방배점 개장 (1호점)

1996. 03
중국 법인 설립

1992. 10
제3공장 완공 (한국건축문화 대상 수상)

1992. 09
한샘 신(新) C.I 선언

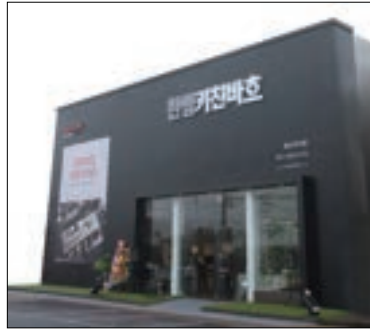
1991. 04
방배동 사옥 매입

1991. 04
일본 법인 설립

1990. 07
한샘 디자인 연구소 설립



COMFORT I



대형부엌가구매장 한샘키친바흐 전시장



SAM

2000~2010

2009. 11
연간 매출 5천억원 돌파

2007. 10
ik(interior kitchen) 사업 개시

2006. 01
프리미엄 부엌가구 브랜드
'키친바흐(KITCHENBACH)' 런칭

2004. 06
DBEW 디자인센터 개관

2004. 01
중국 북경 공장 완공

2002. 07
한국증권거래소 상장

2001
제1회 DBEW 국제 디자인 공모전 개최

2011~2014

2014. 09
2014 인천아시아경기대회 공식후원

2014. 08
한샘서비스센터 사이트(as.hanssem.com) 오픈

2014. 01
연매출 (2013년) 1조원 달성 (IFRS 기준)

2013. 11
한샘 통합 멤버십 론칭

2013. 09
오이도 물류센터 오픈 (5공장)

2012. 10
한샘 어린이집 개원

2011. 10
7존스프링매트리스
'컴포트아이(comfort-i)' 런칭

2015~

2018. 01
2018 평창동계올림픽 가구부문 공식 후원 협약

2015. 08
한샘플래그십 대구범어점 개장 (7호점)

2015. 03
신문명디자인공모전 <창신> 개최

사업소개

수상



키친바호3 비호텐저린

1980~1989

1984. 11
제 21회 수출의 날 동탑 산업훈장 수상

1982. 02
수출 유공 포상
(81년 부엌가구 수출 1위, 가구 전체 수출 2위)

1981. 01
KS 마크 획득

1990~1999

1999. 08
일본 굿디자인전(GD) 인증 마크 획득
- 부엌가구부문

1999. 07
우수디자인(GD) 상품전 국무총리상 선정
'한샘 메이컵'

1992. 10
한국건축문화 대상 수상 (제 3공장)

2000~2014

2014. 09
제 23회 다산경영상 전문경영인 부문 수상
(대표이사 최양하)

2014. 01
퍼스트브랜드대상 침대부문 수상
(컴포트아이)

2009. 09
직업능력개발 유공자 대통령 표창 수상
(서비스원 정재용 전무)

2006. 11
제 32회 국가품질 경영대회
유공자 부문 대통령 표창 (안홍국 이사)

2006. 09
노사문화 우수기업 인증

2006. 06
국가환경경영대상 산업자원부 장관상 수상

2005. 01
국내 가구업계 최초 국제공인시험기관 (KOLAS)
인증 (245호)

2004. 07
한국회계학회 투명회계대상 수상



로렌스



조이



SAM

2015~

2015.12
CCM(소비자중심경영) 선정 및 인증
(2010,2012 3회 선정 및 인증)

2015.12
고객이 가장 추천하는 기업 (KNPS) 1위 선정
- 부엌가구부문 9년 연속 1위
- 가정용가구부문 1위

2015.12
2015 일자리창출 유공 대통령표창 수상
(2012,2014 3회 연속 수상)

2015.03
제42회 상공의 날 기념 은탑산업훈장 수훈
(최양하 회장)

2015.03
인터브랜드 '베스트 코리아 브랜드 2015'
44위 선정
- 주거용가구부문 6년 연속 1위 선정

2016.03
한국산업의 브랜드 파워지수(K-BPI)
연속 1위 선정
- 주방용가구부문 18년 연속 1위 선정
- 주거용가구부문 7년 연속 1위 선정

2016.02
국가브랜드경쟁력지수 (NBCI)
가정용 가구부문 10년 연속 1위 선정



주방용가구부문 18년 연속 1위



주거용가구부문 7년 연속 1위



가정용가구부문 10년 연속 1위



고객감동경영대상
Customer Satisfaction Management Award

제조가구부문 대상



가구부문 1위

사업소개

비즈니스 모델

한샘의 패키지 설계는
가구가 아니라
공간을 제안합니다.

한샘은 가구, 조명, 패브릭, 생활용품에 이르는 모든 인테리어 아이템을
침실, 거실, 자녀방, 부엌, 서재, 욕실 등 주택의 모든 공간별로
코디네이션한 패키지 설계를 제공합니다. 세계적 수준의 디자인 역량과
품질을 바탕으로 아름답고 개성 있는 주거 공간을 제안하고 있습니다.

동북아 시대를 이끌어갈
홈 인테리어
유통 전문 기업입니다.

1970년 부엌가구에서 시작한 한샘은 1997년에 인테리어 가구를
공급하기 시작하였으며, 욕실, 창호, 마루 등 건재아이템까지 확대하고
있습니다. 주거공간과 관련된 모든 아이템을 대형 직매장, 건설사 특판,
부엌과 인테리어 전문 매장 뿐만 아니라 온라인 쇼핑몰, 인테리어
제휴점 등의 유통망을 통해서도 공급해 나가고 있습니다. 이를 통해
'세계 최강의 홈인테리어 유통 기업' 라는 비전을 달성해 나갈 것입니다.

세계 최강의 홈인테리어 유통 기업

아이템	부엌 / 인테리어 가구	침대, 매트리스, 불박이장, 이동장, 드레스룸, 화장대, 서랍장, 소파, 거실장, 식탁, 의자, 책상, 책장, 소가구, 생활용품, 패브릭 등
	인테리어 건자재	욕실, 창호, 마루, 도어, 조명 등
유통채널	대형 직매장, 인테리어 대리점, 부엌 대리점, 인테리어 제휴점, 건설사 특판, 온라인 쇼핑몰	
타켓	신혼, 이사, 자녀방, 신축, 리모델링, 교체, 선물	

인테리어 가구



01 BEDROOM

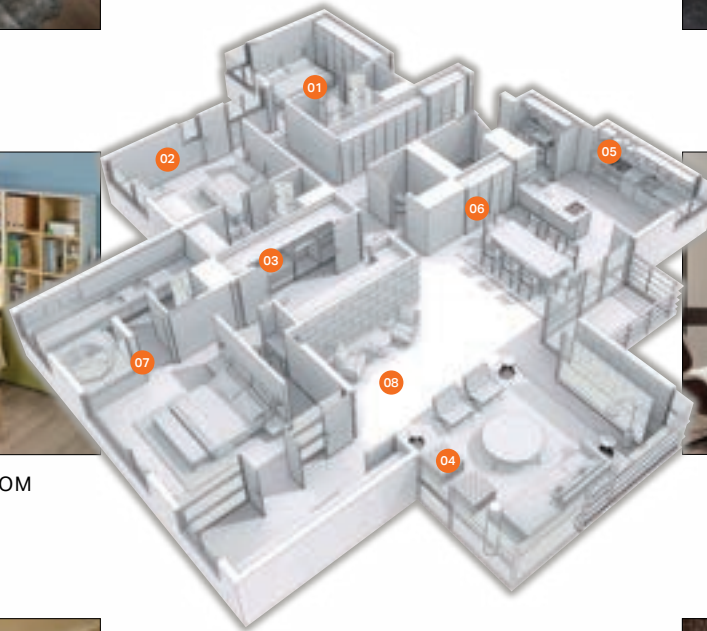
인테리어 건자재



05 KITCHEN



02 CHILDREN'S ROOM



(HANSSEM'S BUSINESS SCOPE)

한샘은 침대가 아니라 침실을 제안합니다.
소파가 아니라 거실을 제안합니다.
가구가 아니라 공간을 제안합니다.



06 WARDROBE



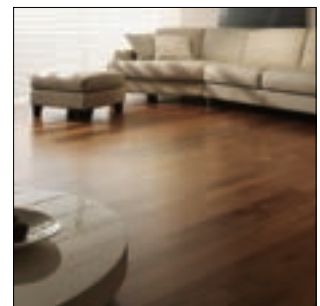
03 DRESSING ROOM



07 BATH



04 LIVING ROOM



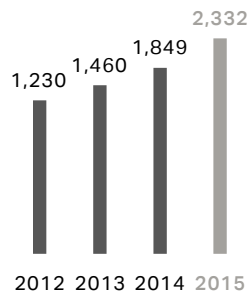
08 FLOORING

고객은 다양한 유통을 통해
한샘을 만날 수 있습니다.

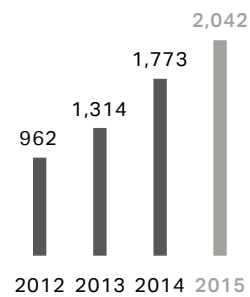
고객은 모든 인테리어 아이템을 제공하는 대형직매장부터 집안의
인테리어 제휴점과 집안의 온라인 쇼핑몰을 통해서도 세계적 수준의
디자인 역량과 품질을 바탕으로 한 한샘의 모든 제품을 만날수가
있습니다.

플래그십

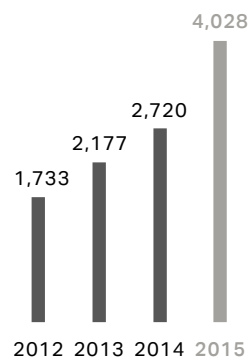
매출액 (단위: 억원)



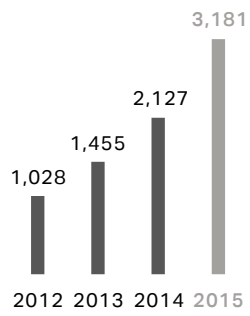
인테리어 대리점



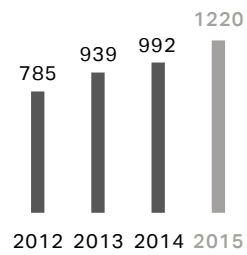
KB 대리점



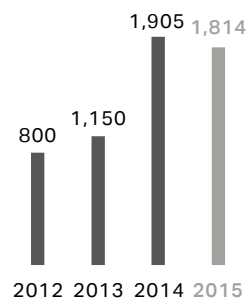
ik 제휴점



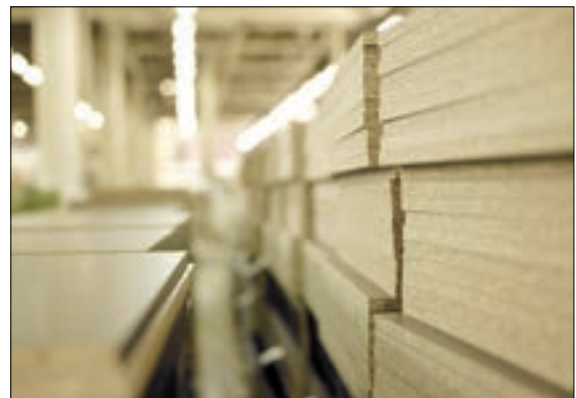
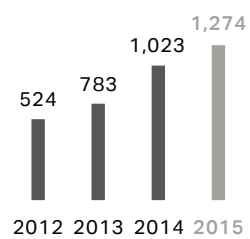
온라인 쇼핑몰



건설사 특판



자재



사업소개

한샘 프라이드



KITCHENBACH7 CREAM

Market Share No.1

부엌, 인테리어 가구 부문에서 확고한 국내 1위 기업입니다.

한샘은 1986년 이후 현재까지 부엌가구 시장 점유율 1위를 차지하고 있으며, 2001년 이후부터는 인테리어 가구 부문도 1위로 도약했습니다.

Brand Power No.1

2016년 기준. 한국산업의 브랜드파워지수(KBPI)
주방용가구 부문 18년 연속 1위, 주거용가구부문 7년 연속 1위

한국생산성본부의 국가브랜드 경쟁력지수(NBCI) 가정용가구부문 1위 브랜드 선정 등
한샘은 대한민국의 가장 많은 주부가 선택하는 브랜드입니다.

- 2016. 3 (한국능률협회컨설팅(KMAC))
한국산업의브랜드파워지수(K-BPI) 주방용가구부문 18년 연속 1위, 주거용가구부문 7년 연속 1위
- 2016. 2 (한국생산성본부)
국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 가정용가구부문 10년 연속 1위



국내 최대의 홈 인테리어
유통 전문회사

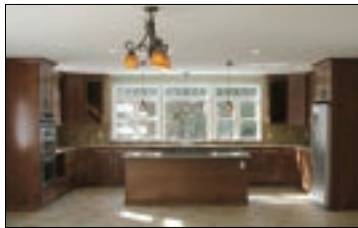


7개 플래그십(대형 쇼룸), 300여개 대리점
월 300만명이 방문하는 한샘몰

최대 2800평에 이르는 원스톱 쇼핑 인테리어 전용 쇼룸을 잠실, 논현, 방배, 분당, 부산센텀, 목동, 대구범어 7개점에 운영하고 있습니다. 한샘 제품만을 독점적으로 공급하는 Exclusive Dealer는 전국적으로 인테리어 전문 대리점 80여 개, 부엌 전문 대리점 220여 개를 운영하고 있습니다. 한샘몰은 신혼, 이사, 자녀방 등 고객별 맞춤 풀 패키지 제품 정보를 제공하는 사이트로서 월 평균 300만 명의 고객이 방문하고 있습니다.



美國 (1986년)



미국 보스턴의 고객집에 설치된 제품

뉴욕 & 뉴저지 250개 딜러

日本 (1991년)



2004년 일본 굿디자인 수상한 제품 Japan-Milan

오사카

中國 (1996년)



북경 취마도 고층 아파트에 설치된 제품

베이징, 상하이

中國, 美國, 日本
해외 시장을 개척하고
있습니다

한샘은 세계 시장 확대를 위해 미국, 일본, 중국의 해외 법인을
중심으로 한샘의 독자 브랜드로 적극적인 공략을 펼치고 있습니다.

미국 뉴저지에 캐비닛 생산 공장을 가지고 있으며 보스턴에서 직매장을 운영하고 있는 미국 법인은
합리적 마진 체계로 연간 10%의 높은 이익률을 기록하고 있습니다. 수많은 대기업이 실패한
일본에서는 성공적으로 정착하여 도쿄의 초고층 주상 복합 아파트인 시오도메에 제품을 공급하기도
하였습니다. 오랜 시간 준비해 온 중국에서는 북경에 생산 설비를 갖추고 신축 아파트를 중심으로
부엌 가구를 공급하고 있습니다.

누구도 모방할 수 없는
업계 최고의 경쟁력을
보유하고 있습니다



디자인 경쟁력

한샘은 고객의 아름답고 조화로운 주거공간 구현을 위해, 인테리어 패키지 디자인을 고객들에게 제공해왔으며 東과 西를 넘어서는 디자인, 즉 'Design Beyond East&West'를 추구합니다. 이를 위해 국내 최초의 사설 디자인 진흥 기관인 'DBEW 디자인센터'를 중심으로 신진 디자이너를 발굴, 육성하는 등 동북아 디자인 혁신을 준비하고 있습니다.



오프라인과 온라인을 아우르는 '유통 경쟁력'

한샘은 국내 최초로 홈인테리어 One-Stop 쇼핑 환경을 구현한 최대 2,800평 규모의 대형 인테리어 플래그십과 전국 300여개의 대리점, 전국 3,000여개의 인테리어 제휴점, 국내 최대의 홈인테리어 전문 온라인 쇼핑몰인 한샘몰 등 다양한 유통 혁신을 선도해왔습니다.



고객감동 '서비스 경쟁력'

한샘은 전국 매장의 전문 상담사와 배송, 설치 전문 시공사원의 차별화된 서비스를 통해 고객에게 감동을 제공해왔습니다. 한샘은 앞으로도 지속적인 서비스 혁신을 통해 모든 접점에서 고객에게 '만족'을 넘어 '감동'을 줌으로써 다시 찾는 고객이 넘치는 기업을 만들어갈 것입니다.



세계 최고 수준의 '물류시공 경쟁력'

한샘은 본사와 공장은 물론, 전국 유통망과 협력사, 시공사원을 통합 관리하는 정보시스템을 구축하여, 계약과 동시에 생산, 물류가 연동되는 세계 유일의 '3일 납기, 1일 시공' 체계를 구축하였습니다. 앞으로도 지속적인 물류인프라 및 정보시스템 투자를 통해 고객에게 세계 최고 수준의 물류서비스를 제공해나갈 것입니다.

사업소개

사회공헌

우리의 삶 전 영역에
도움을 주는 기업으로
 거듭나고자 합니다

한샘은 '주거 환경 개선을 통한 인류 발전에 공헌'이라는 사명 아래 우리 모두 저마다의 집에서 행복하고 아름다운 삶을 영위할 수 있도록 노력하고 있습니다. 우리의 자원을 필요로 하는 모든 곳에 작은 도움의 손길을 전하고, 이 도움이 생활에 긍정적인 변화를 가져온다면 우리는 이것을 가장 큰 보람으로 여기겠습니다.



아동센터 공부방, '다문화가정' 환경 개선

한샘은 시·군·구청 등과 연계해 어린이들이 더 나은 환경에서 공부할 수 있도록 매년 10회 이상 지역 아동센터, 그룹 홈의 환경을 개선하고 있습니다. 또한, 서초구 소재 '성심효주의 집'은 수년간 지속해서 후원하고 있습니다. 일회성 후원이 아니라 어린이들과 지속적으로 관계를 유지함으로써 어려운 환경의 어린이들이 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.



독립유공자 주거환경 개선

한샘은 2014년 독립기념관의 공식 후원기업이 되었습니다. 대한민국의 독립을 위해 희생하셨던 독립유공자와 그 후손 중 어려운 환경에 있는 분들의 주거환경을 개선해 드림으로써 조금이나마 감사의 마음을 표현하고자 합니다.



난치병어린이 소원 성취 사업

한샘은 여러 재단과 연계해 난치병 어린이들의 주거환경을 개선해 주고 있습니다. 아픈 아이들과, 병간호를 위해 고생하시는 부모님들의 주거환경을 개선해 줌으로 가정에 희망을 주고자 합니다.



행복수업 후원

한샘은 경기문화재단에서 진행하는 행복수업을 2014년부터 후원해 오고 있습니다. 자녀의 올바른 양육문제 해결을 위한 수업을 후원함으로써 우리나라의 미래인 아이들의 행복을 찾아주는 데 힘을 보태고 있습니다.



DBEW DESIGN CENTER

투자정보

재무 하이라이트

재무 성과

- 01 성장성 지표 _ 사업부문별 매출
- 02 수익성 지표
- 03 안정성 및 활동성 지표
- 04 2개년 재무성과 요약

재무제표

- 01 재무상태표
- 02 손익계산서
- 03 자본변동표
- 04 현금흐름표

투자정보

재무 하이라이트

한샘은 2014년에 이어 2015년에도 사상 최대 실적을 기록하였습니다. 두 개의 핵심 사업부문인 인테리어, 부엌유통의 매출이 각각 21%, 49% 증가하고 특판 사업부가 5% 감소한 결과 전사 매출은 29% 증가하였습니다.

매출액은 전년 대비 29% 증가한 1조 7,105억 원을 기록, 영업이익과 법인세 차감 전 순이익은 각각 1,467억 원, 1,553억 원을 기록하며 전년 대비 각각 33%, 32%씩 증가하였습니다. 또한, 소비자 유통 부문의 성장으로 영업이익률이 0.3%p 개선되었고, 주당순이익은 32% 증가하였습니다.

자산 효율성 측면에서 매출채권은 전년 대비 1,120억 원에서 1,243억 원으로 10.9% 증가하였고, 재고 자산은 전년 대비 426억 원에서 635억 원으로 49.6% 증가했지만, 여전히 월 평균 매출 대비 40% 정도의 재고량을 유지하면서 효율적인 재고 운용을 하고 있습니다.

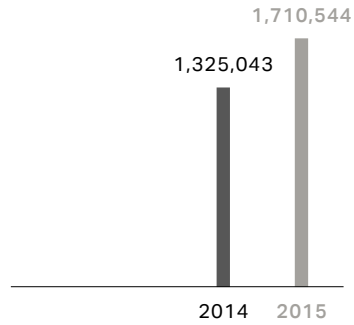
재무구조는 여전히 건전한 상태를 유지하고 있습니다. 재무 안정성을 나타내는 유동비율과 부채비율이 각각 146%, 77%이며, 차입금의존도가 5.1%로 산업평균에 비해 30.9%p 우수한 수준입니다.

2016년 회사는 '고객감동 경영체계 구축을 통한 단골고객 50% 도전'과 '팀장중심 수성과 책임경영 체계 구축' 두 가지를 통해 '세계 최강 인테리어 유통 전문기업'의 기틀을 다지고자 합니다.

2개년 재무 하이라이트

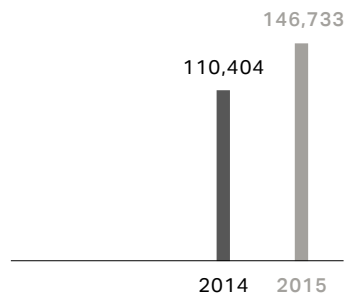
매출액

(단위: 백만원)



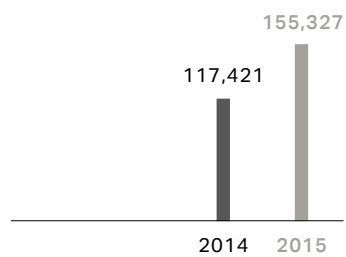
영업이익

(단위: 백만원)



법인세 차감 전 순이익

(단위: 백만원)



(단위: 백만원)

항목	2015년	2014년
매출액	1,710,544	1,325,043
매출총이익	525,470	407,916
영업이익	146,733	110,404
법인세 차감 전 순이익	155,327	117,421
당기순이익	114,716	86,692
총자산	768,849	544,027
부채총계	333,655	205,981
자본총계	435,194	388,046
ROA	14.9%	15.9%
ROE	26.4%	25.6%
부채비율	76.7%	60.9%
차입금의존도	5.1%	5.6%
주당순이익(원)	6,342	4,793
주당배당금(원)	1,000	850

성장성 지표 사업부문별 매출

인테리어 사업본부의 매출은 5,594억 원으로 2014년 4,614억 원에 비해 21% 증가하였습니다. 2016년 인테리어 사업본부는 급변하는 사업 환경에 대비해 가격경쟁력 및 매출 성장에 박차를 가할 계획입니다. 이를 위해 각 유통별 특성에 맞게 상품을 개발하고 마케팅 활동을 강화하여 신규 성장 동력들을 끊임 없이 발굴해 내도록 하겠습니다. 더불어 기존 유통들의 경쟁력을 강화하기 위해 전시와 브랜드를 정비하고, 기존 유통과의 시너지도 창출하도록 하겠습니다. 직매장은 기존 온오프라인 채널의 보완과 각 유통간 시너지 확대의 관점에서 광역권 중심으로 증설을 계획하고 있습니다.

부엌유통 사업본부의 매출은 전년의 4,847억 원에 전년대비 49% 증가한 7,209억 원을 기록했습니다. 대리점 사업은 홈쇼핑과 표준매장으로 인해 48% 성장하였고, 꾸준히 고성장을 했던 ik 역시 49% 성장하면서 그 추세를 이어나갔습니다. 대리점당 매출액은 年 14억 원으로 전년대비 27% 증가, ik 영업사원 인당 매출은 '14년 5.5천 대비 '15년 6.7천으로 22% 증가했습니다.

2016 년에도 부엌유통 사업본부는 상권 공략 강화, 체계적인 영업사원 육성, 제품혁신 및 지방상권으로의 시장 확대를 통해 높은 성장세를 이어나가고자 합니다. ik 우수 제휴점 수를 3000개까지 증가시켜 부엌시장에서의 시장점유율을 더욱 높이고, 건자재 시장에 대한 본격적인 진출을 가속화 시키기 위해 노력하겠습니다. 대리점 유통은 2015년 성공

에 힘입어 표준매장을 계속해서 증설하고, 마트/몰, 홈쇼핑/온라인 활용도 확대해 지속성장 가능한 사업모델로 정착시키겠습니다.

특판 사업본부의 매출은 전년과 비슷한 수준의 1,814억을 기록하였으나, 안정적인 현장관리와 원가절감 개선을 통하여 수주를 전년대비 18% 개선시키고, 수익성 또한 전년에 비해 0.8%p 개선하였습니다.

2016년 특판 사업본부는 최저입찰제를 극복할 수 있는 경쟁력을 확보하고 고객감동 현장관리를 통해 점진적인 매출 증가를 계획하고 있습니다. 친환경 자재의 사용 및 패키지 플랜 제안을 통해 제품을 차별화하고, 외주 협력사 육성을 통한 원가 차별화와 국내 주요 건설사와의 네트워크 확대하여 특판 시장을 선도해 나가겠습니다.

그외 자재판매 사업이 2014년 1,023억 원 대비 25% 증가한 1,274억 원의 매출을 기록하였고, 수출은 2014년 131억 대비 26% 증가한 165억 원의 매출을 기록하였습니다. 기타부문이 254억을 기록하여, 별도로 준 매출 1조 6,310억, 연결 매출 1조 7,105억을 달성하였습니다.

(*) 상기의 표는 연결조정효과를 반영한 결과임

사업부문		2015년		2014년		성장율
		금액	비율	금액	비율	
국내	인테리어사업부문	5,594	32.7%	4,614	34.8%	21.2%
	부엌유통사업부문	7,209	42.1%	4,847	36.6%	48.7%
	특판사업부문	1,814	10.6%	1,905	14.4%	-4.8%
	자재판매	1,274	7.4%	1,023	7.7%	24.5%
	수출	165	1.0%	131	1.0%	26.0%
	기타	254	1.5%	135	1.0%	88.1%
	소계	16,310	95.4%	12,655	95.5%	28.9%
해외	중국법인	434	2.5%	298	2.2%	45.6%
	미국법인	294	1.7%	286	2.2%	2.8%
	소계	728	4.3%	584	4.4%	24.7%
기타		67	0.4%	11	0.1%	509.1%
총매출액 (*)		17,105	100.0%	13,250	100.0%	29.1%

수익성 지표

2015년 영업이익은 2014년 대비 32.9% 증가한 1,467억 원, 법인세비용차감전순이익은 32.3% 증가한 1,553억 원, 당기순이익은 32.3% 증가한 1,147억 원을 기록했습니다. 수익성 지표인 ROA는 전년 대비 1.0%p 감소, ROE는 0.7%p 증가했습니다.

2015년은 매출액 17,105억 원으로 사상 최대 매출을 기록한 한 해였습니다. 온라인, 대리점, 직매장 등 핵심 사업이 고루 성장하였고, 패키징 상담을 통한 키친&바스 판매 확대 증가에 힘입어 부엌유통사업부문이 특히 높은 성장을 보였습니다. 2015년 소비자 유통 부문의 비중은 78% 수준이었으며, 2016년에도 유통별 상품 경쟁력 확대를 통해 높은 성장성과 수익성을 모두 확보할 수 있도록 노력하겠습니다.

(*) 산업평균비율은 한국은행 발간 '기업경영분석 2014'을 참조했으며 당사의 경우 2004년 5월 3일 자료 '가구 및 가전제조업'에서 '도매 및 상품중개업'으로 변경됨에 따라 도매 및 상품중개업의 산업평균비율을 적용했음.

구분	2015년	2014년	산업평균 비율(*)
매출총이익율	30.7%	30.8%	15.7%
판매관리비율	22.1%	22.5%	13.2%
매출액영업이익율	8.6%	8.3%	2.6%
매출액순이익율	6.7%	6.5%	1.9%
총자산이익율(ROA)	14.9%	15.9%	3.8%
자기자본순이익율(ROE)	26.4%	25.6%	11.7%

안정성 및 활동성 지표

2015년에도 수익성 향상과 함께 재무적 안정성과 활동성에 있어서도 양호한 실적을 기록했습니다. 유동비율은 145.6%로 전년에 비해 3.9%p증가하였으며 부채비율은 76.7%로 산업평균 대비 127.2%p 우수한 수준입니다.

(*)1) 산업평균비율은 한국은행 발간 '기업경영분석 2014'을 참조했으며 당사의 경우 2004년 5월 3일 자료 '가구 및 가전제조업'에서 '도매 및 상품중개업'으로 변경됨에 따라 도매 및 상품중개업의 산업평균비율을 적용했음.

구분	2015년	2014년	산업평균비율(*)1)
유동비율	145.6%	141.7%	135.0%
부채비율	76.7%	62.9%	203.8%
차입금의존도	5.1%	5.6%	36.0%
총자산회전율	2.2회	2.4회	2.01회

2개년 재무성과 요약

계정과목	2015년	2014년
매출액	1,710,544	1,325,043
매출원가	1,185,074	917,127
매출총이익	525,470	407,916
판매관리비	378,737	297,512
영업이익	146,733	110,404
법인세차감전순이익	155,327	117,421
법인세비용	40,611	30,729
당기순이익	114,716	86,692
주당순이익	6,342	4,793
자산	768,849	544,027
부채	333,655	205,981
자본	435,194	338,046

(단위 | 백만원)

투자정보

재무상태표

자산

(단위 | 백만원)

		2015년	2014년
I. 유동자산	현금 및 현금성자산	68,601	35,637
	매출채권 및 기타채권	124,282	111,983
	기타유동금융자산	184,564	56,692
	기타유동자산	18,607	13,099
	당기법인세자산	734	98
	재고자산	63,465	42,579
유동자산총계		460,252	260,088
II. 비유동자산	종속기업 및 관계 기업 투자	20,561	18,551
	유형자산	207,629	182,094
	투자부동산	787	817
	무형자산	7,002	5,992
	기타비유동금융자산	52,576	55,108
	기타비유동자산	10,111	11,355
	이연법인세자산	9,931	10,022
비유동자산총계		308,597	283,939
자산총계		768,849	544,027

자본 및 부채

(단위 | 백만원)

		2015년	2014년
I. 유동부채	매입채무및기타유동채무	240,545	127,592
	단기차입금	22,079	14,892
	유동성장기차입금	300	227
	당기법인세부채	20,709	18,174
	기타유동부채	13,774	11,880
	기타충당부채	18,694	10,823
유동부채총계		316,102	183,588
II. 비유동부채	장기차입금	-	3,734
	기타비유동금융부채	1,913	1,722
	기타비유동부채	135	135
	퇴직급여부채	15,300	16,618
	이연법인세부채	205	183
비유동부채총계		17,553	22,393
부채총계		333,655	205,981
	자본금	23,534	23,534
	자본잉여금	38,095	38,095
	기타자본구성요소	- 49,421	-50,903
	이익잉여금	422,887	327,149
	비지배지분	99	171
자본총계		435,194	338,046
자본 및 부채총계		768,849	544,027

투자정보

손익계산서

(단위 | 백만원)

		2015년	2014년
I. 매출액		1,710,544	1,325,043
II. 매출원가		1,185,074	917,127
III. 매출총이익		525,470	407,916
IV. 판매비와 관리비		378,737	297,512
V. 영업이익		146,733	110,404
VI. 영업외수익(비용)	기타수익	9,728	12,153
	기타비용	6,997	10,666
	금융수익	3,070	3,279
	금융비용	1,403	1,461
	지분법이익	4,197	3,713
VII. 법인세비용차감전순이익		155,327	117,422
VIII. 당기순이익		114,716	86,692
IX. 기타포괄손익	순환적급여부채의 재측정요소	-2,650	-2,123
	해외사업환산손익	1,741	1,022
	매도가능금융자산평가손익	-2	954
	관계기업투자평가	-1,154	-123
X. 총포괄이익		112,650	86,423

투자정보

자본변동표

(단위 | 백만원)

	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업 소유주지분	비지배지분	합계
2014. 1. 1 (당기초)	23,534	38,095	-53,222	255,736	264,143	136	264,279
총포괄손익	-	-	-	-	-	-	-
당기순손익	-	-	-	86,660	86,660	33	86,692
보험수리적손익	-	-	-	-2,125	-2,125	2	-2,123
매도가능증권평가	-	-	954	-	954	-	954
관계기업투자평가	-	-	338	-461	-123	-	-123
해외사업환산손익	-	-	1,022	-	1,022	-	1,022
총포괄손익 계	-	-	2,314	84,074	86,388	35	86,423
소유주와의 거래	-	-	-	-	-	-	-
연차배당	-	-	-	-12,656	-12,656	-	-12,656
주식할인발행차금 소각	-	-	5	-5	-	-	-
소유주와의 거래 계	-	-	5	-12,661	-12,656	-	-12,656
2014.12.31 (당기말)	23,534	38,095	-50,903	327,149	337,875	171	338,046
2015. 1. 1 (당기초)	23,534	38,095	-50,903	327,149	337,875	171	338,046
총포괄손익	-	-	-	-	-	-	-
당기순손익	-	-	-	114,659	114,659	57	114,716
보험수리적손익	-	-	-	-2,655	-2,655	5	-2,650
매도가능증권평가	-	-	-2	-	-2	-	-2
관계기업투자평가	-	-	-256	-898	-1,154	-	-1,154
해외사업환산손익	-	-	1,741	0	1,741	0	1,741
총포괄손익 계	-	-	1,482	111,106	112,588	63	112,650
소유주와의 거래	-	-	-	-	-	-	-
연차배당	-	-	-	-15,368	-15,368	-	-15,368
연결범위의 변동	-	-	-	-	-	-135	-135
비지배지분 취득	-	-	-	-	-	-	-
소유주와의 거래 계	-	-	-	-15,368	-15,368	-135	-15,502
2015. 12. 31 (당기말)	23,534	38,095	-49,421	422,887	435,095	99	435,194

투자정보

현금흐름표

(단위 | 백만원)

	2015년	2014년
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	201,024	49,930
당기순이익	114,716	86,692
비현금항목조정의 합계	69,935	60,883
퇴직급여	10,491	11,406
하자보수충당부채전입액	14,720	12,100
감가상각비	10,448	8,898
대손상각비	424	603
이자수익	-4,106	-4,661
이자비용	2,129	3,012
법인세비용	40,611	30,729
기타	-4,782	-1,205
운전자본조정의 합계	54,448	-70,523
매출채권및기타채권	-15,632	-4,055
재고자산	-19,990	-4,213
매입채무및기타채무	110,591	-43,344
기타	-20,520	-18,912
법인세의납부	-38,075	-27,123
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	-155,150	-17,308
유형자산의 취득	-35,069	-58,714
유형자산의 처분	814	565
투자부동산 처분	-	484
기타	-120,895	40,357
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	-13,761	-21,400
자기주식의 취득	-	-
자기주식의 처분	-	-
배당금의 지급	-15,368	-12,656
기타	1,607	-8,745
IV. 현금및현금성자산의 증가	32,113	11,221
V. 현금및 현금성자산의 환율변동효과등	752	367
VI. 연결범위변동	99	-
VII. 기초 현금및현금성자산	35,637	24,049
VIII. 기말 현금및현금성자산	68,601	35,637

투자정보

외부 감사인의 감사보고서

주식회사 한샘

주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 주식회사 한샘의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때, 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라, 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 주식회사 한샘의 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

기타사항

주식회사 한샘의 2015년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 재무제표는 종전 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사가 수행되었습니다.

2016년 3월 9일

安昊台

삼일회계법인 대표이사 안경태

이 감사보고서는 감사보고서일(2016년 3월 9일)로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지 기간 사이에 별첨된 회사의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.



KITCHENBACH7 NATURAL OAK

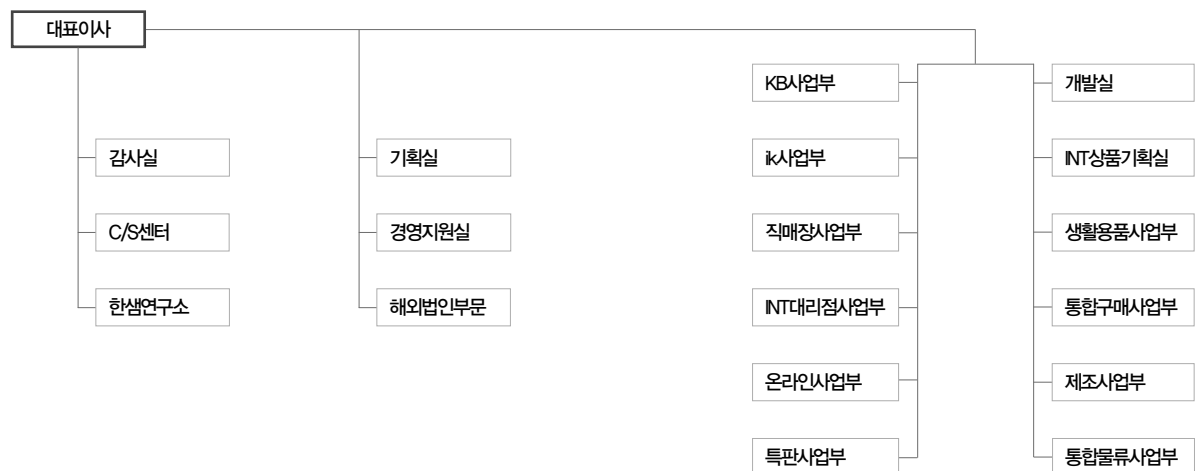
회사현황

경영정보

한샘은 세계 정상 수준의 역량확보를 위해, 과거 CEO중심의 1인 경영체제에서 벗어나 전문화된 경영진을 구성했습니다. 체계적인 프로세스와 시스템을 가진 기업으로 고객의 신뢰를 받습니다.

명예회장	조창걸	대표이사 1970년 창업
회장	최양하	대표이사 1979년 한샘 입사
부회장	강승수	1995년 한샘 입사
사장	박석준	1994년 한샘 입사
	이영식	1996년 한샘 입사
사외이사	오윤택	2011년 사외이사 선임
	장상수	2014년 사외이사 선임
감사	최철진	2009년 감사 선임
	이영봉	2010년 감사 선임

사업부 구조



회사현황

글로벌 네트워크

본사

서울특별시 서초구 방배로 285
한샘빌딩
Tel 02-6908-3114
Fax 02-595-1114

DBEW 디자인센터

서울특별시 종로구 창덕궁5길 22-8
한샘 DBEW 디자인센터
Tel 02-740-1100
Fax 02-742-2111

해외 네트워크

CHINA / BEIJING
HANSSEM INTERIOR CO., LTD.

북경한샘

No.5, Yunshan-lu, Tongzhou
Industrial Zone, Tongzhou-qu,
Beijing, P.R. China
Tel 86-010-6957-4320
Fax 86-010-6957-4302

상해분공사

6E Baona, Xianfeng Street,
NO.25, Jinhui Rd,
Minhang District,
Shanghai, China
Tel 86-021-6113-5351
Fax 86-021-6113-5350

U.S.A

HANSSEM CORPORATION

뉴저지 Headquarter Office

200 Helen Street,
South Plainfield, NJ, 07080
Tel 1-908-754-4949
Fax 1-908-754-6969

뉴저지 1공장

155 Helen Street,
South Plainfield, NJ, 07080
Tel 1-908-226-3470
Fax 1-908-226-3474

뉴저지 2공장

157 Helen Street,
South Plainfield, NJ, 07080
Tel 1-908-753-1143
Fax 1-908-753-1179

보스턴 직매장

335 Bear Hill Road,
Waltham MA 02451
Tel 1-781-487-0101
Fax 1-781-487-0110

뉴저지 신규공장

20 Kilmer Road,
Edison NJ 08817

JAPAN

HANSSEM INC.

OSAKA MAIN OFFICE

541-0043 / OSAKA, CHUO-KU,
KORAIBASHI 2-2-7
TOEI BUILDING 1F
Tel 81-6-6223-5051~4
Fax 81-6-6223-5066

OSAKA DISTRIBUTION CENTER

160-0022 / OSAKA, SUMINOE-
KU, NANKOUHIGASHI 7-1-106
Tel 81-6-4703-1150
Fax 81-6-4703-1151

국내 네트워크

공장

제1공장 (한샘인테리어 물류센터)

경기도 시흥시 수인로 2127-11
Tel 031-412-0801
Fax 031-482-8189

제2공장

경기도 안산시 단원구 산단로19번길 52
Tel 031-489-0611
Fax 031-491-0165

제3공장

경기도 안산시 단원구 변영2로 144
Tel 031-496-1101
Fax 031-498-8078

제4공장

경기도 안산시 단원구 변영2로 131
Tel 031-8041-2621
Fax 031-499-2563

제5공장 (오이도 물류센터)

경기도 시흥시 오이도로 22-11
Tel 031-412-2420

군포물류센터

경기도 군포시 변영로 82
한국복합물류 E동 1.5층
Tel 031-460-2269
Fax 031-460-2262

지방 사업소

부산 사업소

부산광역시 연제구 거제대로 270
중근당빌딩 602호

Tel

부역영업 051-867-7231

인테리어영업 051-865-3973

특판영업 051-867-3205

Fax

부역영업 051-866-1962

인테리어영업 051-865-3983

특판영업 051-865-7219

대구 사업소

대구광역시 수성구 명덕로 411
광덕빌딩 7층

Tel

부역영업 053-741-6943

인테리어영업 053-745-3430

특판영업 053-742-3390

Fax

부역영업 053-741-8252

인테리어영업 053-741-8252

특판영업 053-745-3432

호남 사업소

광주광역시 서구 상무대로 746
지우빌딩 2층

Tel

부역영업 062-383-1601

인테리어영업 062-383-1607

특판영업 062-383-1607

Fax

062-383-1604

충청 사업소

대전광역시 중구 계룡로 786
사학연금빌딩 4층

Tel

부역영업 042-524-6481

인테리어영업 042-524-6487

Fax

042-524-9405

강원 사업소

강원도 원주시 남원로 528-11
광덕빌딩 3층
Tel 033-763-3542
Fax 033-763-6677

한샘플래그십

방배점

서울특별시 서초구 사평대로2길 19-5
Tel 02-591-2300

논현점

서울특별시 강남구 학동로 148
Tel 02-542-8558

분당점

경기도 성남시 분당구 황새울로
200번길 9-7 판태온빌딩
Tel 031-719-3100

잠실점

서울특별시 송파구 백제고분로 217
Tel 02-3430-6900

부산센텀점

부산광역시 해운대구 센텀1로 25
Tel 051-790-8500

목동점

서울특별시 강서구 등촌로 11
Tel 02-6344-7000

대구범어점

대구광역시 수성구 달구벌대로 2435
Tel 053-749-8500

한샘홈

공릉점

서울특별시 노원구 통일로 1085
Tel 02-3296-5810

연산점

부산광역시 연제구 중앙대로 1125
Tel 051-866-9680

기업정보

(2015. 12. 31 기준)

HANSSEM	서울특별시 서초구 방배로 285 한샘빌딩 (137-828)	
	82-2-6908-3114	
	company.HANSSEM.com	
	대표이사	조창걸 명예회장, 최양하 회장
	임직원수	2,809 명
	자본금	235억 원
사업영역 및 주요 아이템	매출액	1조 7,105억 원
	주식발행 내역	23,533,928주 (액면금액 천원, 2002년 거래소 등록)
	가구	부엌가구, 침대, 불박이장, 소파, 홈오피스, 자녀방 가구 등
	기기	식기세척기, 오븐, 후드 등
국내 유통망	생활용품	조명, 패브릭, 생활소품 등
	대형 직매장	7개
	부엌가구 대리점	220여 개
	인테리어 대리점	80여 개
해외법인	CHINA	Beijing Hanssem Interior Co., Ltd. (China)
	USA	Hanssem Corporation
	JAPAN	Hanssem Inc.
INVESTOR	서울특별시 서초구 방배로 285 한샘빌딩 (137-828)	
RELATIONS	TEL 82-2-6908-3114 FAX 82-2-595-1674	
	E-mail kimkj0658@hanssem.com	



HANSSEM

서울특별시 서초구 방배로 285 한샘빌딩 (137-828)

Tel: 82-2-6908-3114 | Fax: 82-2-595-1114

company.HANSSEM.com