



(주)한샘 '21년 4분기 및 연간 실적발표(확정)





Disclaimer

본 실적자료는 외부감사인의 감사를 받은 수치를 기준으로 투자자의 편의를 위해 작성된 것입니다. 본 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거한, 연결기준으로 작성되었습니다. 또한, 본 자료에 포함된 전망자료는 현재의 사업환경과 경영전략이 바탕이 되었으므로, 향후 변경 및 수정될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

'21년 전사 실적 요약

- 매출액은 FY21 기준 2조 2,312억원으로 YoY 7.9% 성장, '21.4Q 5,737억원으로 YoY 3.9% 성장
 - 영업이익은 FY21 기준 693억원으로 YoY 25.6% 감소, '21.4Q -62억원으로 적자전환^{주1}
- (주1) 일회성비용 제거 시, 영업이익 FY21 기준 1,003억원으로 YoY 7.7% 성장, '21.4Q 기준 248억원으로 YoY 16.2% 감소

[전사 실적]

(연결기준, 단위: 억원)

구 분	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	YoY	QoQ	FY20	FY21	YoY
매출액	5,521	5,531	5,687	5,358	5,737	+3.9%	+7.1%	20,675	22,312	+7.9%
매출원가	4,109	4,042	4,174	4,109	4,126	+0.4%	+0.4%	15,252	16,451	+7.9%
	+74.4%	+73.1%	+73.4%	+76.7%	71.9%	-2.5%	-4.8%	+73.8%	+73.7%	-0.1%p
매출총이익	1,413	1,489	1,513	1,248	1,611	+14.0%	+29.1%	5,423	5,861	+8.1%
	+25.6%	+26.9%	+26.6%	+23.3%	28.1%	+2.5%	+4.8%	+26.2%	+26.3%	+0.1%p
판관비	1,108	1,238	1,235	1,022	1,674	+51.1%	+63.8%	4,480	5,168	+15.4%
	+20.1%	+22.4%	+21.7%	+19.1%	29.2%	+9.1%	+10.1%	+21.7%	+23.2%	+1.5%p
영업이익	296	252	277	226	(62)	적자전환	적자전환	931	693	-25.6%
	+5.4%	+4.6%	+4.9%	+4.2%	적자전환	-	-	+4.5%	+3.1%	-1.4%p
(일회성비용* 제거시)	상동				248	-16.2%	+9.7%	상동	1,003	+7.7%
					+4.3%	-1.1%	+0.1%		+4.5%	0.0%p

* 일회성비용 : 총 310억원(특별성과격려금 298억원, 원가 등 컨설팅 비용 12억원)

'21년 사업부문별 매출 요약

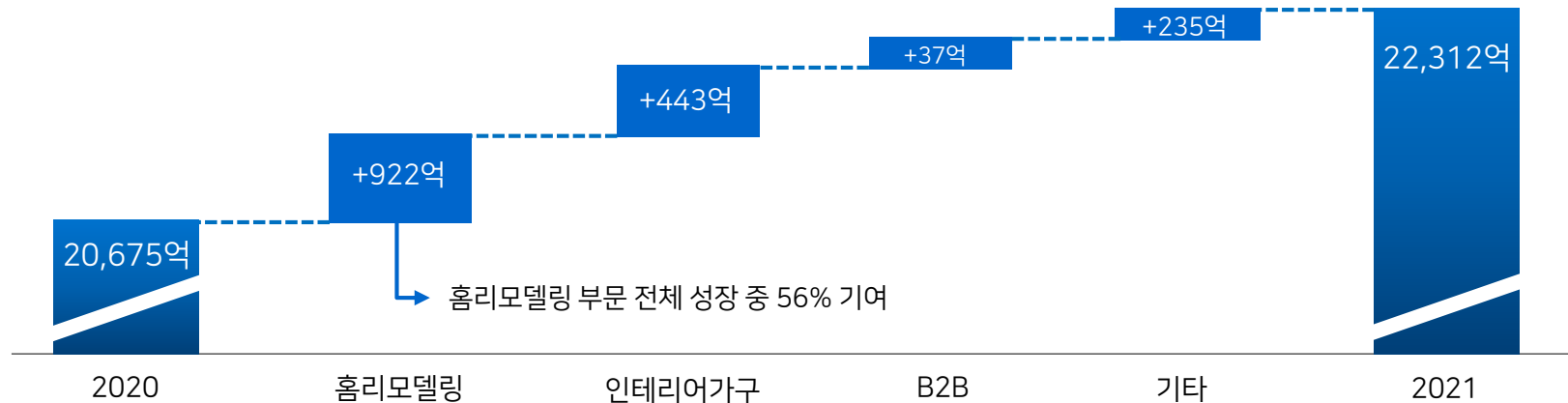
- 홈리모델링 부문 FY21 기준 YoY 11.6% 성장 (리하우스 +16.5%, 키친&바스 -0.8%)
- 가구인테리어 부문 FY21 기준 YoY 7.0% 성장 (오프라인 +7.6%, 온라인 +5.9%)
- B2B 부문 FY21 기준 YoY 0.9% 성장 (특판 -12.3%, 자재판매 +16.7%)

[사업부문별 매출]

(연결기준, 단위: 억원)

구 분	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	YoY	FY20	FY21	YoY
전사	5,521	5,531	5,687	5,358	5,737	+3.9%	20,675	22,312	+7.9%
홈리모델링	2,291	2,080	2,382	2,117	2,301	+0.4%	7,958	8,880	+11.6%
가구인테리어	1,758	1,902	1,671	1,561	1,646	-6.4%	6,337	6,780	+7.0%
B2B	973	1,047	1,079	988	1,127	+15.8%	4,205	4,242	+0.9%
기타조정	499	502	555	692	663	+32.9%	2,175	2,412	+10.9%

[사업부문별 연간 증감분석]



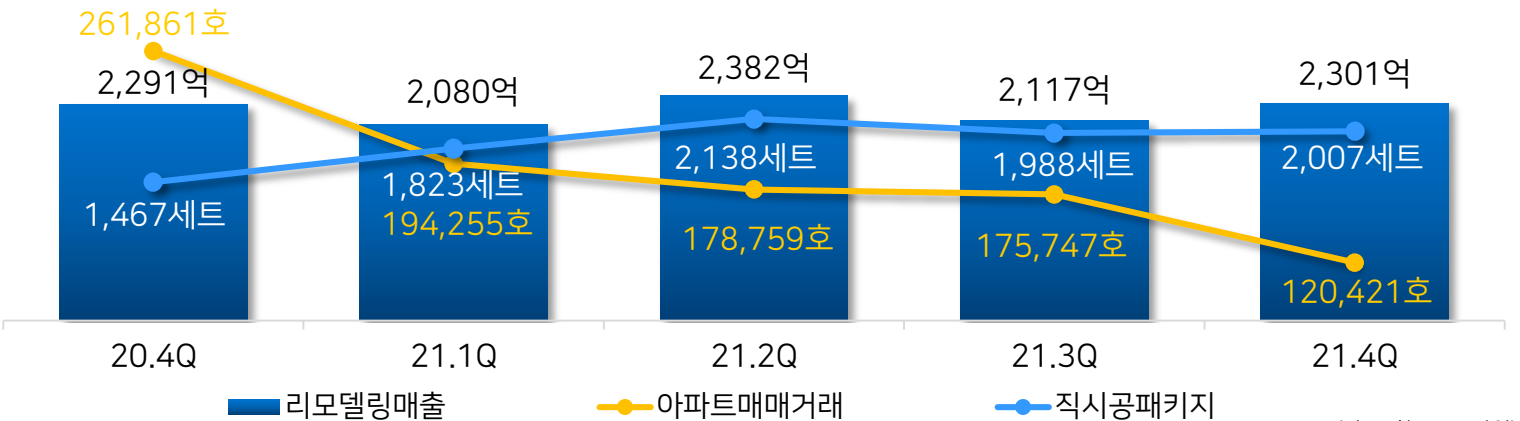
홈모델링 부문

- 리하우스 대리점 사업 개시('18년말) 후 대리점수 8배, 직시공패키지 25배 확대 등 3년간 지속 성장(CAGR +15.8%)
- '21년 4분기 기준 아파트매매거래 YoY -54.0% 급락에도, 대리점/대형쇼룸/직시공 확대로 M/S 확장 중

[홈모델링 매출 및 리하우스 핵심지표] (연결기준, 단위: 억원)

구 분		'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	YoY	FY20	FY21	YoY
홈모델링 매출	리하우스	2,291	2,080	2,382	2,117	2,301	+0.4%	7,958	8,880	+11.6%
	리하우스	1,645	1,524	1,787	1,587	1,723	+4.7%	5,681	6,620	+16.5%
	키친&바스	646	556	595	530	578	-10.5%	2,277	2,259	-0.8%
리하우스	직시공패키지 (세트)	1,467	1,823	2,138	1,988	2,007	+36.8%	4,005	7,956	+98.7%
	대형쇼룸(개)	27	27	29	32	35	+8개	27	35	+8개
	대리점(개)	510	565	630	669	700	+190개	510	700	+190개

[아파트매매거래 vs 리하우스 매출 비교]



(자료: 한국부동산원)

가구인테리어 부문

- 오프라인 가구 연매출 YoY 7.6% 증가, Covid 우려에도 견실한 수요와 신규매장 확대로 시장 대비 아웃퍼폼
- 온라인 가구 연매출 YoY +6.0% 증가했으나, 경쟁업체 증가와 보수적 광고집행으로 시장 대비 낮은 성장 기록

[인테리어가구 부문 매출 및 핵심지표]

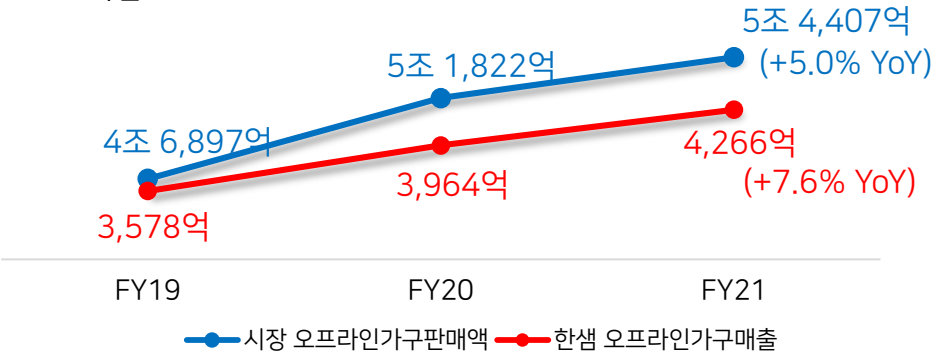
(연결기준, 단위: 억원)

구 분		'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	YoY	FY20	FY21	YoY
오프라인	매출액	1,090	1,182	1,015	1,038	1,031	-5.4%	3,964	4,266	+7.6%
	디자인파크 입점(개)*	15	17	19	19	20	+5개	15	20	+5개
온라인	매출액	668	720	656	523	616	-7.8%	2,373	2,514	+5.9%
	GMV (거래액)	1,073	1,203	947	880	920	-14.3%	3,660	3,951	+8.0%
합계		1,758	1,902	1,671	1,561	1,647	-6.3%	6,337	6,780	+7.0%

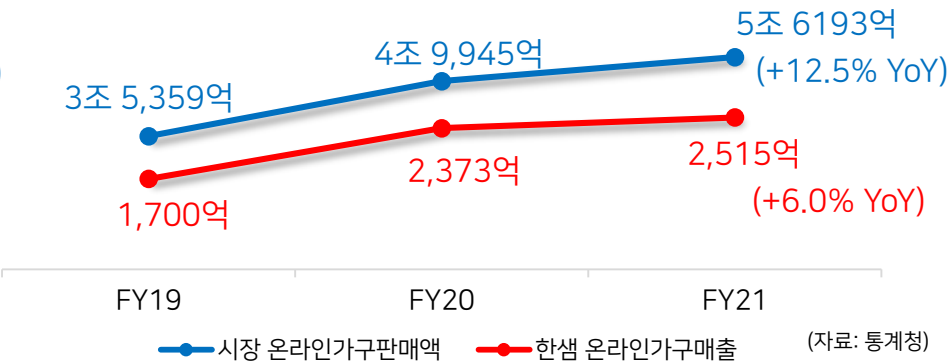
* 디자인파크 : 리하우스, 오프라인가구 매장이 함께 입점한 대형쇼룸

[가구판매액 vs 당사 매출 추이]

<오프라인>



<온라인>



(자료: 통계청)

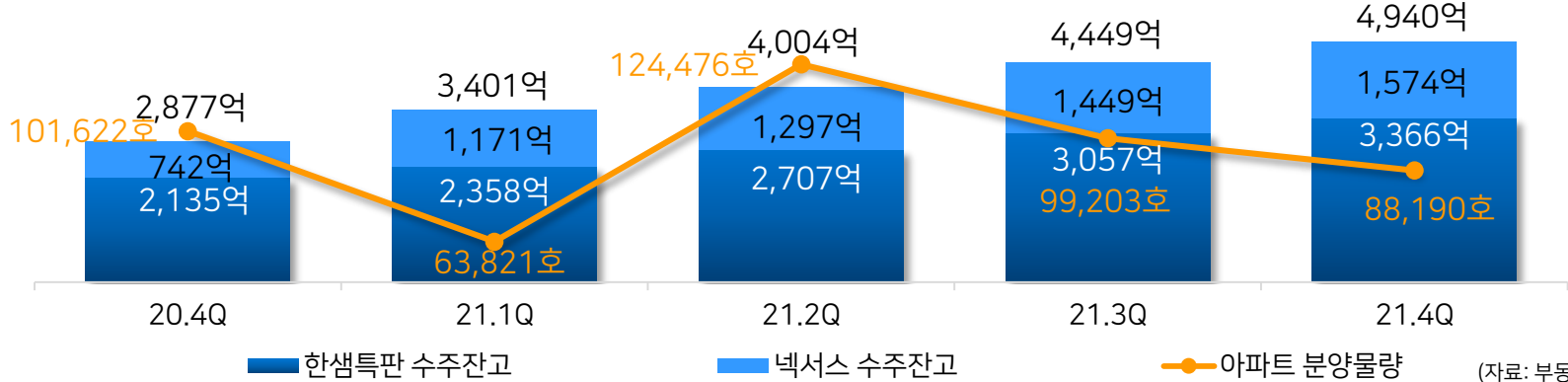
B2B 부문 및 한샘넥서스

- 특판 매출 FY21 기준 YoY 12.3% 감소(넥서스 -0.2%)했으나, 수주환경 개선으로 '21.4Q YoY +13.2% 성장(넥서스 +26.8%)
- '21.4Q 기준 분양물량 YoY 13.2% 감소에도 수주잔고(넥서스 포함) 4,940억원으로 역대 최고치 경신 중

[B2B 특판 및 넥서스 매출 및 핵심지표] (연결기준, 단위: 억원)

구 분		'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	YoY	FY20	FY21	YoY
B2B (특판 + 자재판매)	매출액	973	1,047	1,079	988	1,127	+15.8%	4,205	4,241	+0.9%
	(특판 매출)	479	477	504	490	542	+13.2%	2,295	2,012	-12.3%
	수주액	456	588	741	653	759	+66.4%	2,144	2,741	+27.8%
	수주잔고	2,135	2,358	2,707	3,057	3,366	+57.7%	2,135	3,366	+57.7%
한샘 넥서스	매출액	239	220	313	307	303	+26.8%	1,162	1,143	-1.6%
	수주액	133	455	452	444	425	+219.5%	912	1,776	+94.7%
	수주잔고	742	1,171	1,297	1,449	1,574	+112.1%	742	1,574	+112.1%
합계	수주액	589	1,043	1,193	1,097	1,184	+101.0%	3,056	4,517	+47.8%
	수주잔고	2,877	3,401	4,004	4,449	4,940	+71.7%	2,877	4,940	+71.7%

[아파트 분양물량 vs 당사 수주잔고]



(자료: 부동산114)

중장기 주주환원정책

1. 배당정책

- 1) 연간 배당성향 최소 50%로 상향 (단, 연간 FCF가 당기순이익을 초과 시, 배당성향 50% 초과 배당 가능, '21년 연배당부터)
- 2) 분기배당 실시 ('22년 1분기 부터)

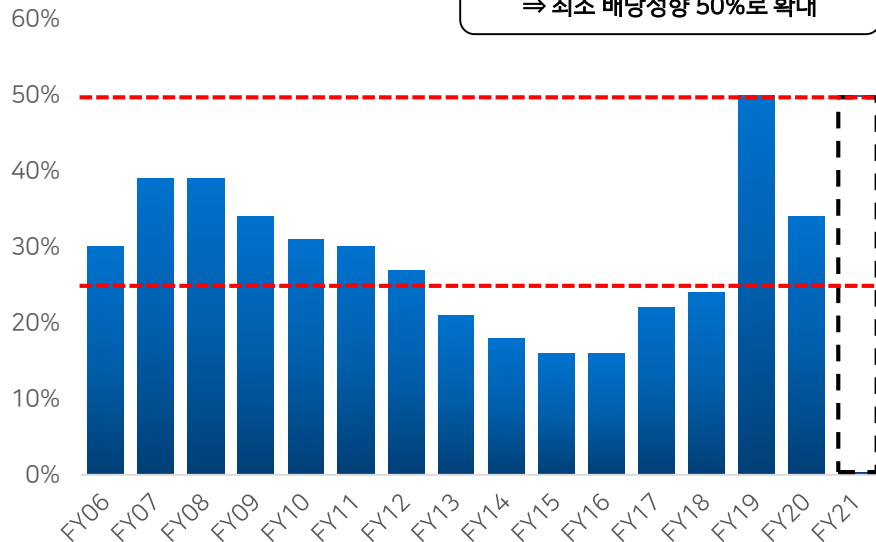
2. 자기주식 매입

- 1) 1차 300억원 규모 취득완료(2021.11~2022.01), 2차 자기주식 매입은 '22.03.22 이후 이사회 의결 및 시행 예정
- 2) 향후 경영진이 판단하는 적정 기업가치 이하에서는 상시/탄력적* 자기주식 매입을 통해 적극적 주주가치 제고

* 중장기 주주환원정책은 회사의 성장 잠재력 제고를 위한 잠재적 투자(Capex) 집행 및 인수합병(M&A)에 따라 변동 가능

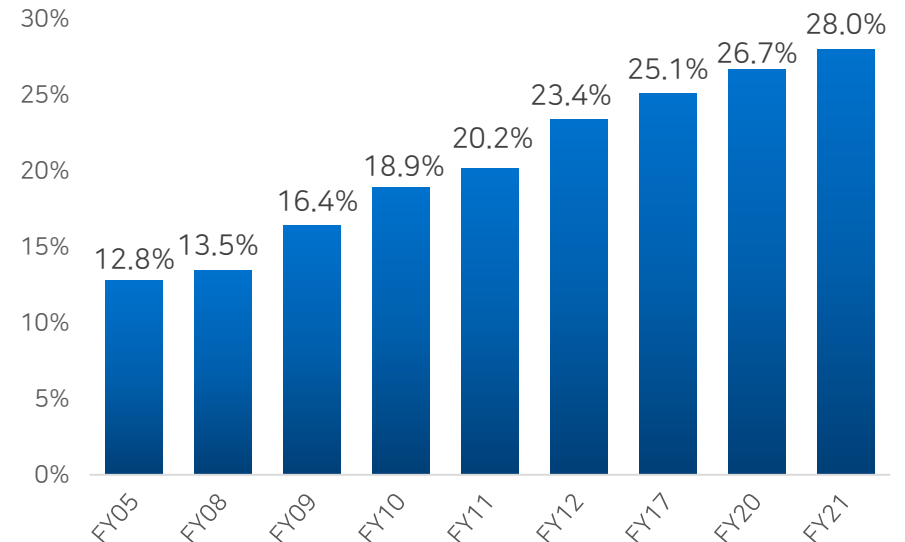
[최근 배당성향 추이]

(배당성향)



[자기주식 보유 추이]

(발행주식수대비)



[별첨1] 최근 분기 전사 매출 및 이익 현황

(연결기준, 단위: 억원)

구 분		최근 분기 현황					YoY 성장율				
		'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'21.4Q
매출액	전사연결	5,521	5,531	5,687	5,358	5,737	+27.1%	+12.3%	+9.6%	+6.4%	+3.9%
	B2C	4,049	3,982	4,052	3,678	3,947	+33.2%	+24.3%	+16.8%	+2.9%	-2.5%
	홈모델링	2,291	2,080	2,382	2,117	2,301	+26.1%	+18.3%	+24.6%	+6.0%	+0.4%
	리하우스	1,645	1,524	1,787	1,587	1,723	+33.0%	+21.5%	+31.9%	+11.2%	+4.7%
	키친&바스	646	556	595	530	578	+11.4%	+10.3%	+7.0%	-7.1%	-10.5%
	가구인테리어	1,758	1,902	1,671	1,561	1,646	+43.6%	+31.7%	+7.3%	-1.0%	-6.4%
	오프라인	1,090	1,182	1,015	1,038	1,031	+34.6%	+29.2%	+5.3%	+4.3%	-5.4%
	온라인	668	720	656	523	616	+61.4%	+36.0%	+10.4%	-9.9%	-7.8%
	B2B	973	1,047	1,079	988	1,127	-10.2%	-11.4%	-0.8%	+2.6%	+15.8%
	특판	479	477	504	490	542	-26.2%	-30.6%	-19.0%	-3.3%	+13.2%
	자재판매	494	570	575	498	586	+13.6%	+15.2%	+23.5%	+9.2%	+18.6%
	기타	499	502	556	692	663	+126.7%	-7.4%	-12.4%	+38.2%	+32.9%
	한샘넥서스	239	220	313	307	303	-	-20.4%	-5.9%	+2.4%	+26.8%
	미국	71	60	67	76	78	+7.4%	-8.7%	-5.2%	+6.8%	+9.9%
	중국	50	37	38	61	41	-37.7%	-17.3%	-45.7%	+9.8%	-18.0%
	기타조정	139	185	138	248	241	+86.6%	+19.3%	-14.3%	+234.9%	+73.4%
영업이익	연결	296	252	276	226	(62)	+36.4%	+47.4%	+22.4%	-4.6%	적자전환
	(%)	+5.4%	+4.6%	+4.9%	+4.2%	적자전환	+0.4%p	-0.4%p	0.6%p	-0.5%p	적자전환

[별첨2] 최근 5개년 전사 매출 및 이익 현황

(연결기준, 단위: 억원)

구 분		최근 5개년 현황					YoY 성장율				
		2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
매출액	전사연결	20,625	19,285	16,984	20,675	22,312	+6.6%	-6.5%	-11.9%	+21.7%	+7.9%
	B2C	15,390	13,487	11,743	14,294	15,660	+5.2%	-12.4%	-12.9%	+21.7%	+9.6%
	홈리모델링	8,696	7,733	6,465	7,958	8,880	+6.8%	-11.1%	-16.4%	+23.1%	+11.6%
	리하우스	5,309	4,850	4,263	5,681	6,620	+46.5%	-8.6%	-12.1%	+33.3%	+16.5%
	키친&바스	3,387	2,883	2,202	2,277	2,259	-25.0%	-14.9%	-23.6%	+3.4%	-0.8%
	가구인테리어	6,694	5,754	5,278	6,337	6,780	+3.1%	-14.0%	-8.3%	+20.1%	+7.0%
	오프라인	4,688	3,909	3,578	3,964	4,266	-3.4%	-16.6%	-8.5%	+10.8%	+7.6%
	온라인	2,006	1,845	1,700	2,373	2,515	+22.2%	-8.0%	-7.9%	+39.6%	+6.0%
	B2B	4,348	5,009	4,433	4,205	4,241	+11.0%	+15.2%	-11.5%	-5.1%	+0.9%
	특판	2,193	3,173	2,696	2,295	2,012	+22.5%	+44.7%	-15.0%	-14.9%	-12.3%
	자재판매	2,155	1,836	1,737	1,911	2,229	+1.3%	-14.8%	-5.4%	+10.0%	+16.6%
	기타	887	789	808	2,175	2,411	+11.9%	-11.0%	+2.4%	+169.3%	+10.9%
	한샘넥서스	-	-	-	1,148	1,143	-	-	-	-	-0.4%
	미국	300	265	266	239	281	-1.3%	-11.7%	+0.4%	-10.2%	+17.6%
	중국	436	290	232	223	177	+12.1%	-33.5%	-20.0%	-3.9%	-20.6%
	기타조정	151	234	310	565	810	+51.0%	+55.0%	+32.5%	+82.3%	+43.4%
영업이익	연결	1,405	560	558	931	693	-12.0%	-60.1%	-0.4%	+66.8%	-25.6%
	(%)	+6.8%	+3.0%	+3.3%	+4.5%	+3.1%	-1.5%p	-3.8%p	+0.3%p	+1.2%p	-1.4%p



IR Contact

Email : ir@hanssem.com

Web : <http://company.hanssem.com>