



(주)한샘 '21년 2분기 실적발표(확정공시)



Disclaimer

본 실적자료는 외부감사인의 회계검토가 완료된 수치를 기준으로 투자자의 편의를 위해 작성된 것으로, 자료의 주요 내용이 외부감사인의 감사의견이 표명되지 않은 것입니다. 본 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계 기준(K-IFRS)에 근거한, 연결기준으로 작성되었습니다. 또한, 본 자료에 포함된 전망자료는 현재의 사업환경과 경영전략이 바탕이 되었으므로, 향후 변경 및 수정될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.



2021년 2분기 전사 실적 Summary

- ✓ '21년 2분기 매출액 5,687억원으로 YoY +9.6% 성장(리모델링 부문 2,382억원으로 YoY +24.6% 성장)
- ✓ 원재료 상승으로 인한 원가 부담에도 불구하고, 리모델링 부문 매출 증대로 영업이익 YoY +22.6% 성장
- ✓ 하반기 리하우스를 중심으로 한 B2C 인프라 확대와 B2B 개선으로 인한 실적 개선 지속 전망

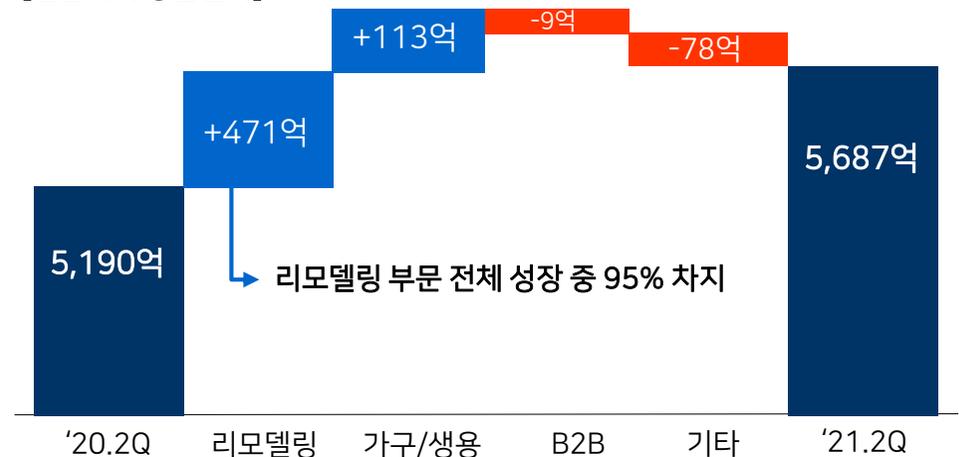
[전사 매출/이익]

구분(억원)	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	전년대비
매출액	5,190	5,037	5,521	5,531	5,687	+9.6%
영업이익	226	237	296	252	277	+22.6%
	4.3%	4.7%	5.4%	4.6%	4.9%	+0.6%p
세전이익	211	266	300	269	321	+52.1%
	4.1%	5.3%	5.4%	4.9%	5.6%	+1.5%p
당기손익 (지배지분)	145	190	203	196	243	+67.6%
	2.8%	3.8%	3.7%	3.6%	4.3%	+1.5%p

[부문별 매출]

구분(억원)	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	전년대비
리모델링	1,911	1,998	2,291	2,080	2,382	+24.6%
가구/생활용품	1,558	1,576	1,758	1,902	1,671	+7.0%
B2B	1,087	963	973	1,047	1,079	-0.8%
기타	634	500	499	502	555	-12.4%

[전년대비 증감분석]



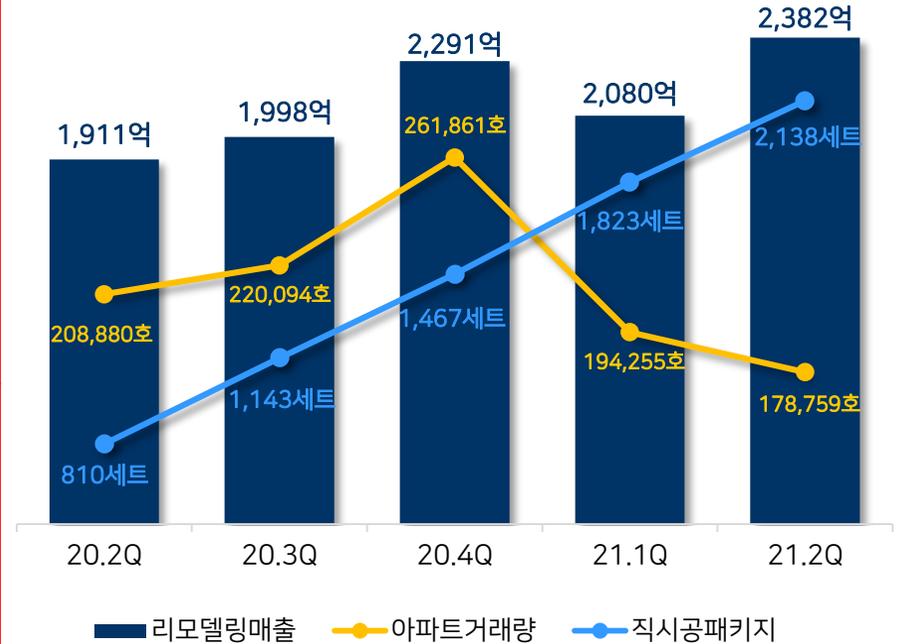
리모델링 부문 실적

- ✓ '21년 2분기 리모델링 부문 매출 2,382억원으로 YoY +24.6% 성장 (리하우스 +31.9%)
- ✓ APT 거래량 YoY -14.4% 불구, 직시공패키지 세트수 +164.0% 증가

[리모델링 매출 및 리하우스 핵심지표]

구분(억원)	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	전년 대비
리모델링 매출	1,911	1,998	2,291	2,080	2,382	+24.6%
리하우스	1,355	1,427	1,645	1,524	1,787	+31.9%
키친&바스	556	571	646	556	595	+7.0%
직시공 패키지 (세트)	810	1,143	1,467	1,823	2,138	+164.0%
리하우스 대형쇼룸 (개)	25	26	27	27	29	+4개
대리점(개)	513	517	510	565	630	+117개

[APT 거래량 vs 리하우스 매출 추이]



(자료: 한국부동산원)

가구/생활용품 부문 실적

- ✓ '21년 2분기 매출액 1,671억원으로 YoY +7.3% 증가(오프라인 +5.3%, 온라인 +10.4%)
- ✓ 온/오프라인 모두 시장과 유사한 수준의 실적 실현

[온/오프라인 부문 매출 및 핵심지표]

구분(억원)		'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	전년 대비
오프라인	매출액	964	995	1,090	1,182	1,015	+5.3%
	표준매장 (개)	11	12	13	13	13	+2개
	직매장 (개)	11	11	12	12	12	+1개
온라인	매출액	594	581	668	720	656	+10.4%
	GMV (거래액)	853	937	1,073	1,203	947	+11.0%
합계	매출액	1,558	1,576	1,758	1,902	1,671	+7.3%

[가구판매액 vs 당사 매출 추이]

<오프라인>



<온라인>



(자료: 통계청)

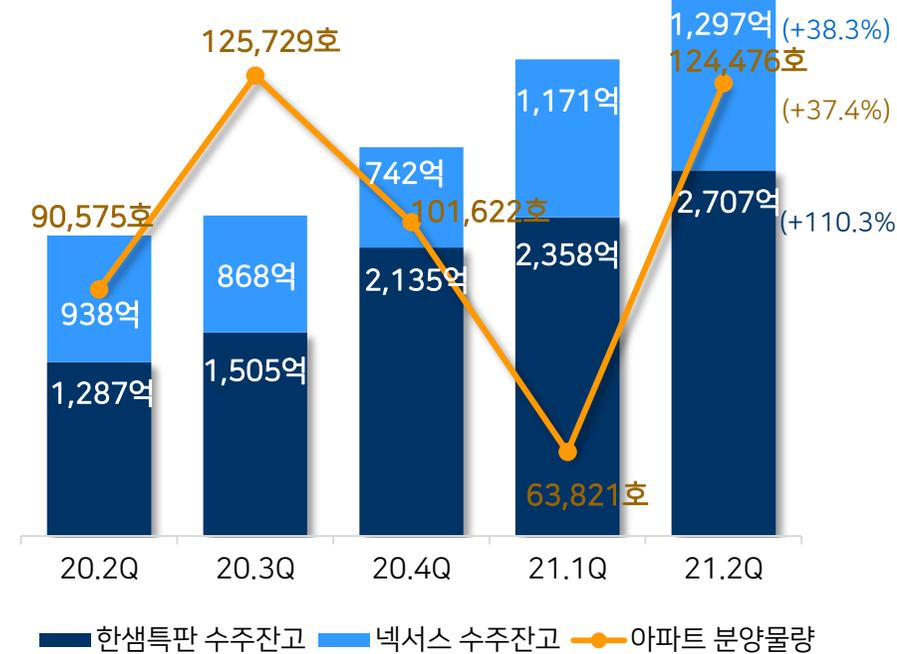
한샘 특판 및 한샘넥서스 실적

- ✓ '21년 2분기 건설사 대상 한샘특판 및 한샘넥서스 매출액 YoY -14.5% 감소
- ✓ '21년 2분기 APT 분양 124,476호로 YoY +37.4%, 당사 신규수주 +50.3%, 수주잔고 4천억 돌파(직전최대 3,419억원)

[한샘/한샘넥서스 특판 매출 및 핵심지표]

구분(억원)		'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	전년 대비
한샘 특판	매출액	622	507	479	477	504	-19.0%
	수주액	528	699	456	588	741	+40.3%
	수주잔고	1,287	1,505	2,135	2,358	2,707	+110.3%
넥서스 특판	매출액	333	300	239	220	313	-5.9%
	수주액	266	193	133	455	452	+69.9%
	수주잔고	938	868	742	1,171	1,297	+38.3%
합계	매출액	955	807	718	697	817	-14.5%
	수주액	794	892	589	1,043	1,193	+50.3%
	수주잔고	2,225	2,373	2,877	3,401	4,004	+80.0%

[최근 분기별 아파트 분양물량 대비 수주잔고]



(자료: 부동산114)

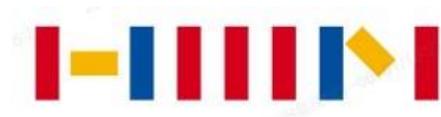
[별첨 1] '21년 2분기 전사 매출 및 이익 현황

구분(억원)		최근 분기 현황					YoY 성장율				
		'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q
매출액	전사연결	5,190	5,037	5,521	5,531	5,687	26.3%	22.7%	27.1%	12.3%	9.6%
	B2C	3,469	3,574	4,049	3,982	4,052	19.9%	31.7%	33.2%	24.3%	16.8%
	리모델링	1,911	1,998	2,291	2,080	2,382	18.9%	31.5%	26.1%	18.3%	24.6%
	리하우스	1,355	1,427	1,645	1,524	1,787	29.0%	41.4%	33.0%	21.5%	31.9%
	키친&바스	556	571	646	556	595	-0.2%	12.0%	11.4%	10.3%	7.0%
	가구/생활용품	1,558	1,576	1,758	1,902	1,671	21.1%	32.0%	43.6%	31.7%	7.3%
	오프라인	964	995	1,090	1,182	1,015	13.8%	17.1%	34.6%	29.2%	5.3%
	온라인	594	581	668	720	656	35.1%	68.9%	61.4%	36.0%	10.4%
	B2B	1,087	963	973	1,047	1,079	2.7%	-15.4%	-10.2%	-11.4%	-0.8%
	특판	622	507	479	477	504	-6.8%	-26.5%	-26.2%	-30.6%	-19.0%
	자재판매	466	456	494	570	575	18.8%	1.8%	13.6%	15.2%	23.5%
	기타	634	500	499	502	555	305.0%	96.7%	126.7%	-7.4%	-12.4%
	한샘넥서스	333	300	239	220	313	-	-	-	-20.4%	-5.9%
	미국	71	71	71	60	67	-0.5%	-1.4%	7.4%	-8.7%	-5.2%
중국	70	56	50	37	38	34.9%	-0.5%	-37.7%	-17.3%	-45.7%	
기타조정	160	74	139	186	137	376.9%	-41.6%	86.6%	19.3%	-14.3%	
영업이익	연결	226	237	296	252	276	169.0%	233.8%	36.4%	47.4%	22.4%
	(%)	4.3%	4.7%	5.4%	4.6%	4.9%	2.3%p	3.0%p	0.4%p	-0.4%p	0.6%p
세전이익	연결	211	266	300	269	321	101.0%	118.0%	0.0%	51.1%	52.1%
	(%)	4.1%	5.3%	5.4%	4.9%	5.6%	1.5%p	2.3%p	1.5%p	1.3%p	+1.5%p
당기손익 (지배지분)	연결	145	190	203	196	243	215.2%	341.9%	-8.6%	76.1%	67.6%
	(%)	2.8%	3.8%	3.7%	3.6%	4.3%	1.7%p	2.8%p	-1.4%p	1.3%p	+1.5%p

[별첨 2] '21년 2분기 전사 재무현황

구분(연결기준, 억원)	2016	2017	2018	2019	2020	'21년 2분기
현금성자산	754	1,501	819	1,445	1,057	713
매출채권 등	1,328	1,275	1,117	955	756	882
재고자산	731	476	667	818	844	1,112
유동자산	4,124	5,544	4,398	4,787	5,209	4,787
유형자산	2,206	3,147	2,599	4,913	4,613	4,748
비유동자산	3,450	5,617	5,004	7,240	7,086	7,315
자산총액	8,994	9,757	9,401	12,026	12,295	12,102
매입채무 등	2,642	2,465	2,285	2,352	2,637	2,433
단기차입금	170	1,077	209	405	667	508
유동부채	3,378	4,065	2,999	4,073	4,395	4,070
장기차입금	30	430	400	192	30	30
비유동부채	201	616	658	1,820	1,611	1,533
부채총액	3,579	4,681	3,657	5,893	6,006	5,602
자본금	235	235	235	235	235	235
이익잉여금	5,292	6,017	6,679	6,945	7,383	7,599
자본총액	5,415	5,076	5,745	6,133	6,289	6,500
부채비율	66.2%	92.2%	63.7%	96.1%	95.5%	86.2%
배당성향	15.6%	22.1%	23.5%	49.5%	33.6%	-
ROA*	14.2%	9.8%	9.6%	3.6%	5.4%	7.4%
ROE*	23.5%	18.9%	15.7%	7.0%	10.6%	13.8%

*반기순이익기준 연환산 수치임



IR Contact

Email : ir@hanssem.com

Web : <http://company.hanssem.com>