

Quaterly P/L

I. 개별기준

(단위: 억원)

		2016				2017				2018		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
총매출액		4,171	4,349	4,748	5,282	4,946	4,818	5,275	4,699	4,671	4,808	4,287
(%)yoy		13.0%	8.4%	16.0%	17.0%	18.6%	10.8%	11.1%	-11.0%	-5.6%	-0.2%	-18.7%
(억원)	B2C	3,379	3,445	3,630	4,179	3,956	3,721	4,122	3,591	3,495	3,453	3,029
	인테리어 가구	1,596	1,478	1,622	1,798	1,841	1,546	1,732	1,572	1,647	1,408	1,265
	대리점	565	471	546	571	601	534	629	520	523	422	396
	직매장	568	641	713	779	663	554	632	555	563	536	505
	온라인	463	367	363	448	578	459	471	498	562	450	365
	부엌/건자재	1,783	1,966	2,008	2,381	2,115	2,174	2,390	2,019	1,848	2,045	1,764
	대리점	1,016	1,067	1,098	1,334	1,117	1,111	1,263	1,095	971	1,080	914
	리하우스	767	899	910	1,048	998	1,063	1,127	924	877	965	850
	Element(B2B)	792	904	1,118	1,103	990	1,097	1,153	1,108	1,176	1,355	1,257
	특판	310	372	579	529	469	477	613	634	747	851	815
	자재/생산	482	532	539	575	521	620	539	474	429	504	442
매출비중	B2C(%)	81.0%	79.2%	76.4%	79.1%	80.0%	77.2%	78.1%	76.4%	74.8%	71.8%	70.7%
성장률	B2C	21.6%	10.1%	10.6%	15.6%	17.1%	8.0%	13.6%	-14.1%	-11.6%	-7.2%	-26.5%
	인테리어 가구	21.3%	11.9%	16.7%	14.7%	15.4%	4.6%	6.8%	-12.5%	-10.5%	-9.0%	-27.0%
	대리점	7.6%	-5.4%	12.3%	7.1%	6.3%	13.4%	15.2%	-9.0%	-12.9%	-21.0%	-37.1%
	직매장	16.6%	21.2%	15.4%	11.6%	16.7%	-13.6%	-11.3%	-28.8%	-15.0%	-3.3%	-20.2%
	온라인	52.3%	24.7%	27.0%	32.9%	24.9%	25.1%	29.7%	11.2%	-2.8%	-1.9%	-22.5%
	부엌/건자재	22.0%	8.7%	6.1%	16.4%	18.6%	10.6%	19.0%	-15.2%	-12.6%	-5.9%	-26.2%
	대리점	21.5%	8.1%	3.2%	16.9%	9.9%	4.1%	15.0%	-17.9%	-9.6%	-2.8%	-27.6%
	리하우스	22.5%	9.4%	9.9%	15.8%	30.1%	18.3%	23.8%	-11.8%	-15.7%	-9.2%	-24.5%
	Element(B2B)	-13.3%	2.6%	37.9%	22.6%	25.0%	21.4%	3.1%	0.4%	18.8%	23.5%	9.1%
	특판	-36.3%	-15.6%	38.6%	13.0%	51.4%	28.1%	5.9%	19.9%	59.1%	78.5%	32.9%
영업이익		294	306	423	553	408	329	490	392	172	273	144
	(%)	7.0%	7.0%	8.9%	10.5%	8.2%	6.8%	9.3%	8.3%	3.8%	5.7%	3.4%
세전이익		307	321	437	585	423	370	508	372	201	292	162
(%)		7.4%	7.4%	9.2%	11.1%	8.5%	7.7%	9.6%	7.9%	4.3%	6.1%	3.8%

II. 연결기준

(단위: 억원)

		2016	2017	증감
총매출액		19,345	20,625	6.6%
한샘	매출액	18,550	19,738	6.4%
	B2C	14,632	15,390	5.2%
	인테리어 가구	6,494	6,692	3.0%
	대리점	2,153	2,283	6.0%
	직매장	2,701	2,404	-11.0%
	온라인	1,640	2,005	22.3%
	부엌/건자재	8,138	8,698	6.9%
	대리점	4,515	4,586	1.6%
	리하우스	3,623	4,112	13.5%
	Element(B2B)	3,918	4,348	11.0%
	특판	1,790	2,194	22.6%
	자재/생산	2,128	2,154	1.2%
중국법인		389	436	12.1%
미국법인		304	300	-1.3%
영업이익		1,596	1,405	-12.0%
(%)		8.3%	6.8%	
세전이익		1,701	1,382	-18.8%
(%)		8.8%	6.7%	

III. 해외법인

(단위: 억원)

		2016	2017	증감
중국법인	매출액	389	436	12.1%
	영업이익	20	-350	-
	경상이익	11	-365	-
미국법인	매출액	304	300	-1.3%
	영업이익	28	21	-23.9%
	경상이익	27	22	-19.7%
총계	매출액	693	736	6.2%
	영업이익	47	-329	-
	경상이익	39	-343	-