



(주)한샘 '21년 3분기 실적발표(확정)





Disclaimer

본 실적자료는 외부감사인의 회계검토가 완료된 수치를 기준으로 투자자의 편의를 위해 작성된 것으로, 자료의 주요 내용이 외부감사인의 감사의견이 표명되지 않은 것입니다. 본 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거한, 연결기준으로 작성되었습니다. 또한, 본 자료에 포함된 전망자료는 현재의 사업환경과 경영전략이 바탕이 되었으므로, 향후 변경 및 수정될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

2021년 3분기 전사 실적 Summary

- ✓ '21년 3분기 매출액 5,358억원으로 YoY +6.4% 성장(리모델링 부문 2,117억원으로 YoY +6.0% 성장)
- ✓ 전통적 비수기 및 대형매장 투자 등 고정비용 증가로 영업이익 YoY -4.6% 하락
- ✓ '21년 4분기는 전통적 성수기로, 견조한 홈리모델링 및 홈퍼니싱 수요로 지속 성장 예상

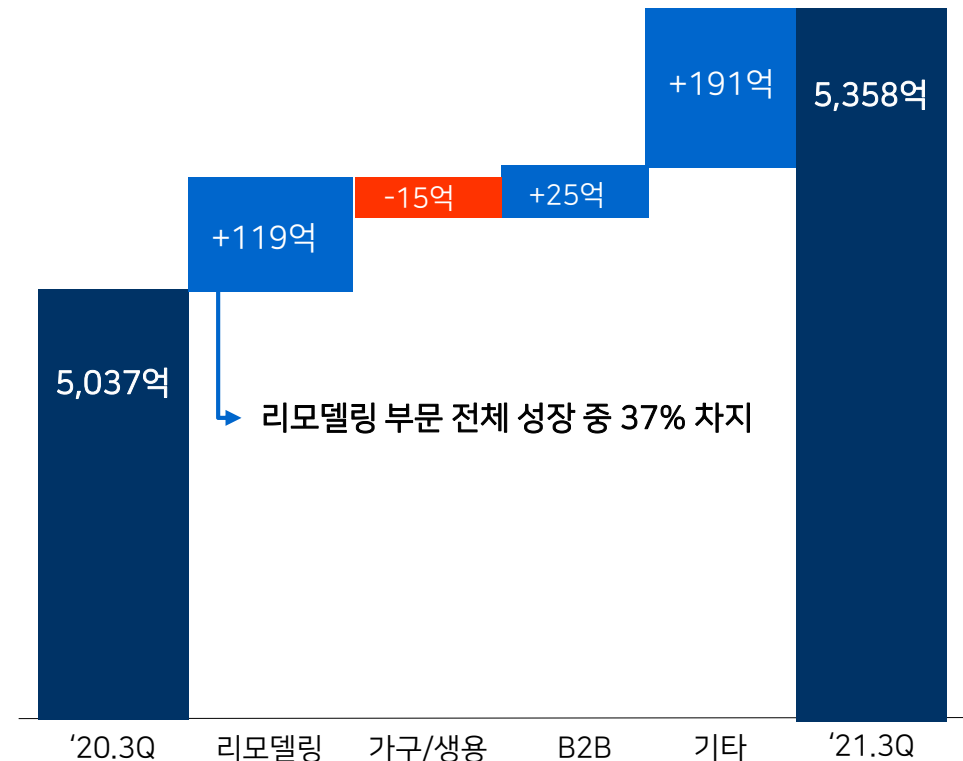
[전사 매출/이익]

구분(억원)	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	YoY
매출액	5,037	5,521	5,531	5,687	5,358	+6.4%
영업이익	237	296	252	277	226	-4.6%
	4.7%	5.4%	4.6%	4.9%	4.2%	-0.5%p

[부문별 매출]

구분(억원)	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	YoY
리모델링	1,998	2,291	2,080	2,382	2,117	+6.0%
(리하우스)	1,427	1,645	1,524	1,787	1,587	+11.2%
가구/생활용품	1,576	1,758	1,902	1,671	1,561	-1.0%
B2B	963	973	1,047	1,079	988	+2.6%
기타	500	499	502	555	691	+38.1%

[전년대비 증감분석]



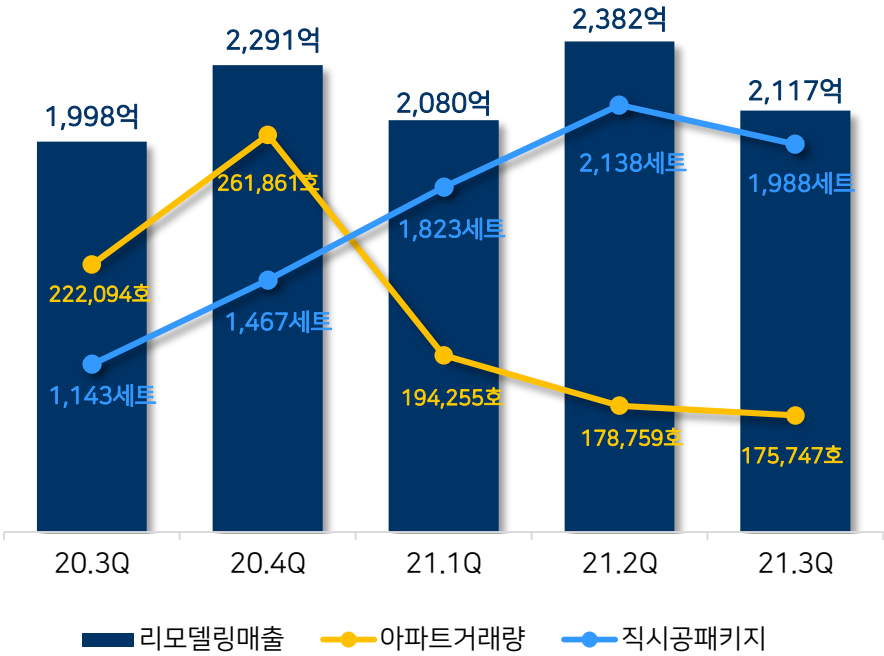
리모델링 부문 실적

- ✓ '21년 3분기 리모델링 부문 매출 2,117억원으로 YoY +6.0% 성장 (리하우스 YoY +11.2%)
- ✓ APT 거래량 YoY -20.9% 하락에도, 핵심지표인 직시공패키지 세트수는 +73.9% 증가

[리모델링 매출 및 리하우스 핵심지표]

구분(억원)		'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	YoY
리모델링 매출	리모델링 매출	1,998	2,291	2,080	2,382	2,117	+6.0%
	리하우스	1,427	1,645	1,524	1,787	1,587	+11.2%
	키친&바스	571	646	556	595	530	-7.2%
리하우스	직시공패키지(세트)	1,143	1,467	1,823	2,138	1,988	+73.9%
	대형쇼룸(개)	26	27	27	29	32	+6개
	대리점(개)	517	510	565	630	669	+152개

[APT 거래량 vs 리하우스 매출 추이]



(자료: 한국부동산원)

가구/생활용품 부문 실적

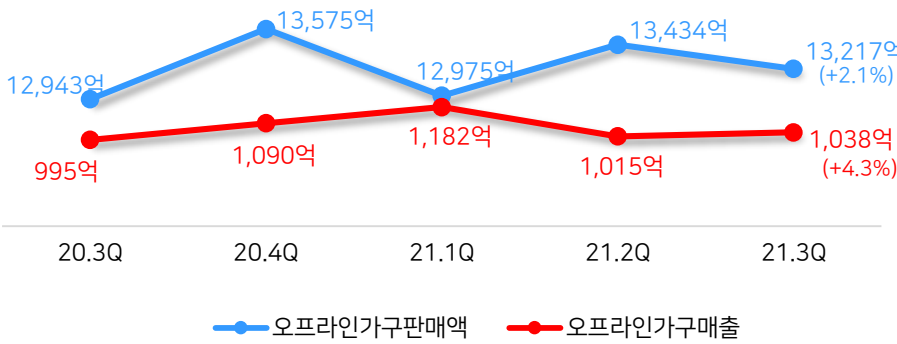
- ✓ '21년 3분기 매출액 1,561억원으로 YoY -1.0% 감소(오프라인 +4.3%, 온라인 -10.0%)
- ✓ 오프라인은 대형쇼룸 증가 및 판가인상 효과로 시장 대비 아웃퍼폼
- ✓ 온라인은 광고단가 상승으로 인한 한샘몰 집객 감소 영향으로 시장대비 하락

[온/오프라인 부문 매출 및 핵심지표]

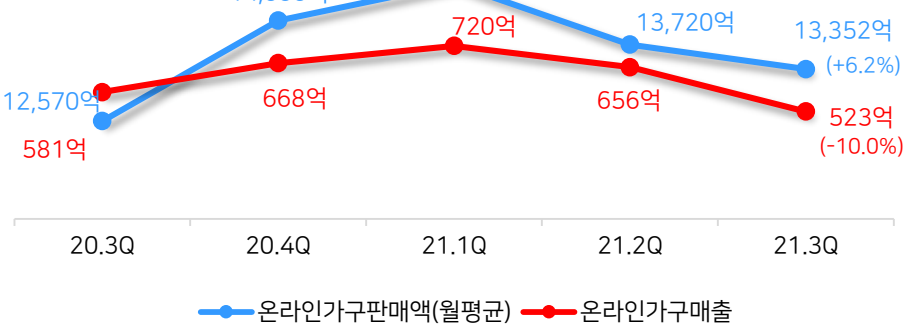
구분(억원)		'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	YoY
오프라인	매출액	995	1,090	1,182	1,015	1,038	+4.3%
	디자인파크 입점(개)	15	15	17	19	19	+4개
온라인	매출액	581	668	720	656	523	-10.0%
	GMV (거래액)	937	1,073	1,203	947	880	-6.1%
합계	매출액	1,576	1,758	1,902	1,671	1,561	-1.0%

[가구판매액 vs 당사 매출 추이]

<오프라인>



<온라인>



(자료: 통계청)

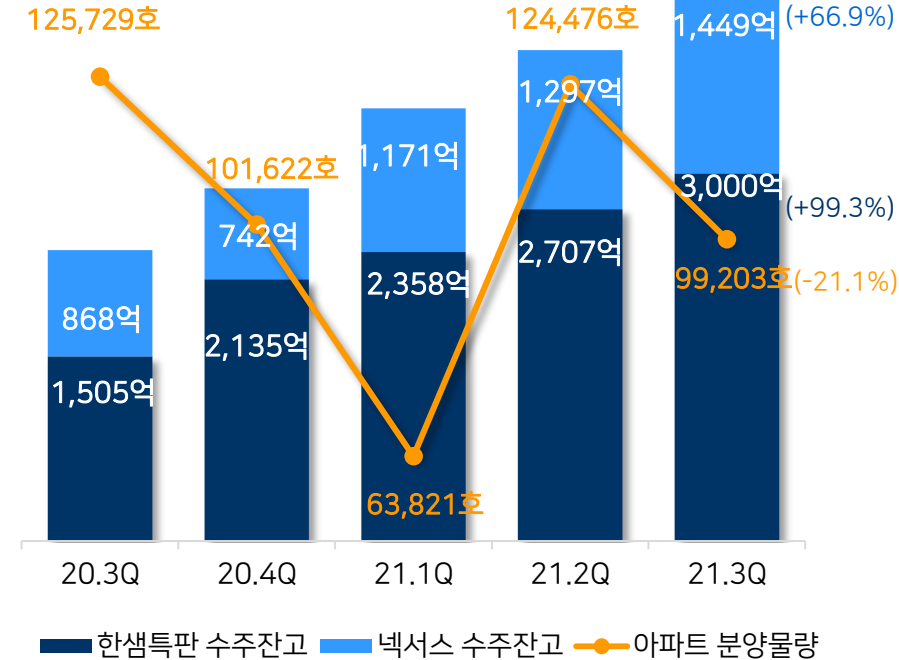
한샘 특판 및 한샘넥서스 실적

- ✓ '21년 3분기 건설사 대상 한샘특판 및 한샘넥서스 매출액 YoY -1.2% 감소
- ✓ '21년 3분기 APT 분양 99,203호로 YoY -21.1% 불구, 당사 신규수주 +22.3%, 수주잔고 4천 449억원으로 역대 최고치

[한샘/한샘넥서스 특판 매출 및 핵심지표]

구분(억원)		'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	YoY
한샘 특판	매출액	507	479	477	504	490	-3.4%
	수주액	699	456	588	741	647	-7.4%
	수주잔고	1,505	2,135	2,358	2,707	3,000	+99.3%
넥서스 특판	매출액	300	239	220	313	307	+2.3%
	수주액	193	133	455	452	444	+130.1%
	수주잔고	868	742	1,171	1,297	1,449	+66.9%
합계	매출액	807	718	697	817	797	-1.2%
	수주액	892	589	1,043	1,193	1,091	+22.3%
	수주잔고	2,373	2,877	3,401	4,004	4,449	+87.5%

[최근 분기별 아파트 분양물량 대비 수주잔고]



(자료: 부동산114)

[별첨 1] '21년 3분기 전사 매출 및 이익 현황

구분(억원)		최근 분기 현황					YoY 성장율				
		'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q
매출액	전사연결	5,037	5,521	5,531	5,687	5,358	22.7%	27.1%	12.3%	9.6%	6.4%
	B2C	3,574	4,049	3,982	4,052	3,678	31.7%	33.2%	24.3%	16.8%	2.9%
	리모델링	1,998	2,291	2,080	2,382	2,117	31.5%	26.1%	18.3%	24.6%	6.0%
	리하우스	1,427	1,645	1,524	1,787	1,587	41.4%	33.0%	21.5%	31.9%	11.2%
	키친&바스	571	646	556	595	530	12.0%	11.4%	10.3%	7.0%	-7.1%
	가구/생활용품	1,576	1,758	1,902	1,671	1,561	32.0%	43.6%	31.7%	7.3%	-1.0%
	오프라인	995	1,090	1,182	1,015	1,038	17.1%	34.6%	29.2%	5.3%	4.3%
	온라인	581	668	720	656	523	68.9%	61.4%	36.0%	10.4%	-9.9%
	B2B	963	973	1,047	1,079	988	-15.4%	-10.2%	-11.4%	-0.8%	2.6%
	특판	507	479	477	504	490	-26.5%	-26.2%	-30.6%	-19.0%	-3.3%
	자재판매	456	494	570	575	498	1.8%	13.6%	15.2%	23.5%	9.2%
	기타	500	499	502	555	691	96.7%	126.7%	-7.4%	-12.4%	38.2%
	한샘넥서스	300	239	220	313	307	-	-	-20.4%	-5.9%	2.4%
	미국	71	71	60	67	76	-1.4%	7.4%	-8.7%	-5.2%	6.8%
	중국	56	50	37	38	61	-0.5%	-37.7%	-17.3%	-45.7%	9.8%
	기타조정	74	139	186	137	247	-41.6%	86.6%	19.3%	-14.3%	234.9%
영업이익	연결	237	296	252	276	226	233.8%	36.4%	47.4%	22.4%	-4.6%
	(%)	4.7%	5.4%	4.6%	4.9%	4.2%	3.0%p	0.4%p	-0.4%p	0.6%p	-0.5%p



IR Contact

Email : ir@hanssem.com

Web : <http://company.hanssem.com>