

Quarterly P/L

I. 개별기준

(단위: 억원)

		2017				2018				2019			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
총매출액		4,946	4,818	5,275	4,699	4,671	4,808	4,287	4,713	4,250	3,952	3,851	
(%)yoy		18.6%	10.8%	11.1%	-11.0%	-5.6%	-0.2%	-18.7%	0.3%	-9.0%	-17.8%	-10.2%	
(억원)	B2C	3,956	3,721	4,122	3,591	3,495	3,453	3,029	3,508	3,148	2,938	2,718	
	인테리어 가구	1,841	1,546	1,732	1,572	1,647	1,408	1,265	1,432	1,586	1,288	1,197	
	대리점	601	534	629	520	523	422	396	425	456	359	359	
	직매장	663	554	632	555	563	536	505	539	609	474	493	
	온라인	578	459	471	498	562	450	365	468	520	454	345	
	부엌/건자재	2,115	2,174	2,390	2,019	1,848	2,045	1,764	2,076	1,562	1,651	1,521	
	키친바흐 대리점	1,117	1,111	1,263	1,095	971	1,080	914	1,188	573	575	511	
	리하우스 대리점									372	496	567	
	제휴점	998	1,063	1,127	924	877	965	850	888	617	580	443	
	Element(B2B)	990	1,097	1,153	1,108	1,176	1,355	1,257	1,204	1,103	1,014	1,134	
	특판	469	477	613	634	747	851	815	748	638	623	691	
	자재/생산	521	620	539	474	429	504	442	456	465	391	443	
	매출비중 B2C(%)		80.0%	77.2%	78.1%	76.4%	74.8%	71.8%	70.7%	74.4%	74.1%	74.3%	70.6%
성장률	B2C	17.1%	8.0%	13.6%	-14.1%	-11.6%	-7.2%	-26.5%	-2.3%	-9.9%	-14.9%	-10.3%	
	인테리어 가구	15.4%	4.6%	6.8%	-12.5%	-10.5%	-9.0%	-27.0%	-8.9%	-3.7%	-8.6%	-5.4%	
	대리점	6.3%	13.4%	15.2%	-9.0%	-12.9%	-21.0%	-37.1%	-18.2%	-12.7%	-14.8%	-9.2%	
	직매장	16.7%	-13.6%	-11.3%	-28.8%	-15.0%	-3.3%	-20.2%	-2.9%	8.3%	-11.6%	-2.3%	
	온라인	24.9%	25.1%	29.7%	11.2%	-2.8%	-1.9%	-22.5%	-5.9%	-7.4%	1.0%	-5.5%	
	부엌/건자재	18.6%	10.6%	19.0%	-15.2%	-12.6%	-5.9%	-26.2%	2.8%	-15.5%	-19.3%	-13.8%	
	키친바흐 대리점	9.9%	4.1%	15.0%	-17.9%	-9.6%	-2.8%	-27.6%	8.5%	-2.7%	-0.8%	17.9%	
	리하우스 대리점												
	제휴점	30.1%	18.3%	23.8%	-11.8%	-15.7%	-9.2%	-24.5%	-3.9%	-29.7%	-39.9%	-47.9%	
	Element(B2B)	25.0%	21.4%	3.1%	0.4%	18.8%	23.5%	9.1%	8.7%	-6.2%	-25.2%	-9.8%	
	특판	51.4%	28.1%	5.9%	19.9%	59.1%	78.5%	32.9%	18.0%	-14.6%	-26.8%	-15.2%	
	자재/생산	8.0%	16.7%	0.0%	-17.5%	-17.6%	-18.8%	-18.0%	-3.8%	8.3%	-22.4%	0.2%	
	영업이익		408	329	490	392	172	273	144	251	222	127	127
(%)		8.2%	6.8%	9.3%	8.3%	3.8%	5.7%	3.4%	5.3%	5.2%	3.2%	3.3%	
세전이익		423	370	508	372	201	292	162	340	265	156	156	
(%)		8.5%	7.7%	9.6%	7.9%	4.3%	6.1%	3.8%	7.2%	6.2%	3.9%	4.1%	

II. 연결기준

(단위: 억원)

		2017	2018	증감
총매출액		20,625	19,284	-6.5%
한샘	매출액	19,738	18,479	-6.4%
	B2C	15,390	13,486	-12.4%
	인테리어 가구	6,692	5,752	-14.0%
	대리점	2,283	1,766	-22.7%
	직매장	2,404	2,143	-10.9%
	온라인	2,005	1,845	-8.0%
	부엌/건자재	8,698	7,734	-11.1%
	대리점	4,586	4,153	-9.4%
	리하우스(제휴점)	4,112	3,580	-12.9%
	Element(B2B)	4,348	4,993	14.8%
특판	2,194	3,161	44.1%	
자재/생산	2,154	1,831	-15.0%	
중국법인		436	290	-33.5%
미국법인		300	265	-11.7%
영업이익		1,405	560	-60.1%
(%)		6.8%	2.9%	
세전이익		1,382	1,247	-9.8%
(%)		6.7%	6.5%	

III. 해외법인

(단위: 억원)

		2017	2018	증감
중국법인	매출액	436	290	-33.5%
	영업이익	-350	-304	
	경상이익	-365	-114	
미국법인	매출액	300	265	-11.7%
	영업이익	21	-0	
	경상이익	22	1	
총계	매출액	736	555	-24.6%
	영업이익	-329	-304	
	경상이익	-343	-113	