



(주)한샘 '21년 2분기 실적발표(잠정공시)



Disclaimer

본 실적자료는 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 것으로, 자료의 주요 내용이 외부감사인의 최종감사 과정에서 달라질 수 있습니다. 본 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거한, 연결기준으로 작성되었습니다. 또한, 본 자료에 포함된 전망자료는 현재의 사업환경과 경영전략이 바탕이 되었으므로, 향후 변경 및 수정될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.



2021년 2분기 전사 실적 Summary

- ✓ '21년 2분기 매출액 5,687억원으로 YoY +9.6% 성장(리모델링 부문 2,382억원으로 YoY +24.6% 성장)
- ✓ 원재료 상승으로 인한 원가 부담에도 불구하고, 리모델링 부문 매출 증대로 영업이익 YoY +22.1% 성장
- ✓ 하반기 리하우스를 중심으로 한 B2C 인프라 확대와 B2B 개선으로 인한 실적 개선 지속 전망

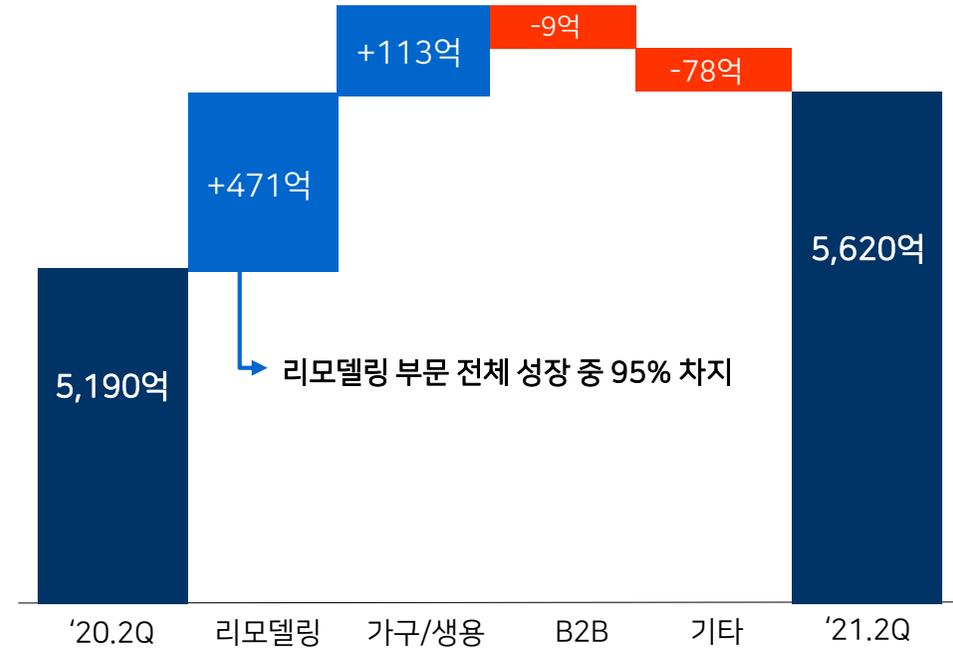
[전사 매출/이익]

구분(억원)	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	전년대비
매출액	5,190	5,037	5,521	5,531	5,687	+9.6%
영업이익	226	237	296	252	276	+22.1%
	4.3%	4.7%	5.4%	4.6%	4.9%	+0.6p

[부문별 매출]

구분(억원)	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	전년대비
리모델링	1,911	1,998	2,291	2,080	2,382	+24.6%
가구/생활용품	1,558	1,576	1,758	1,902	1,671	+7.0%
B2B	1,087	963	973	1,047	1,079	-0.8%
기타	634	500	499	502	555	-12.4%

[전년대비 증감분석]



리모델링 부문 실적

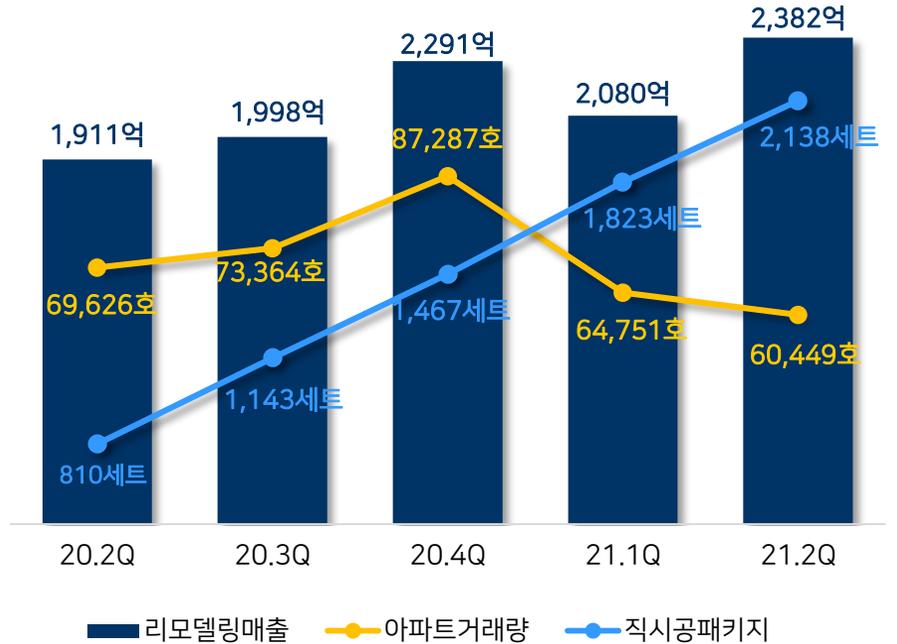
- ✓ '21년 2분기 리모델링 부문 매출 2,382억원으로 YoY +24.6% 성장 (리하우스 +31.9%)
- ✓ APT 거래량 YoY -13.2% 불구, 직시공패키지 세트수 +164.0% 증가

[리모델링 매출 및 리하우스 핵심지표]

구분(억원)	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	전년 대비
리모델링 매출	1,911	1,998	2,291	2,080	2,382	+24.6%
리하우스	1,355	1,427	1,645	1,524	1,787	+31.9%
키친&바스	556	571	646	556	595	+7.0%
직시공 패키지 (세트)	810	1,143	1,467	1,823	2,138	+164.0%
리하우스 대형쇼룸 (개)	25	26	27	27	29	+4개
대리점(개)	513	517	510	565	630	+117개

[APT 거래량 vs 리하우스 매출 추이]

※ 아파트매매 건수는 월평균 기준



(자료: 한국부동산원)

가구/생활용품 부문 실적

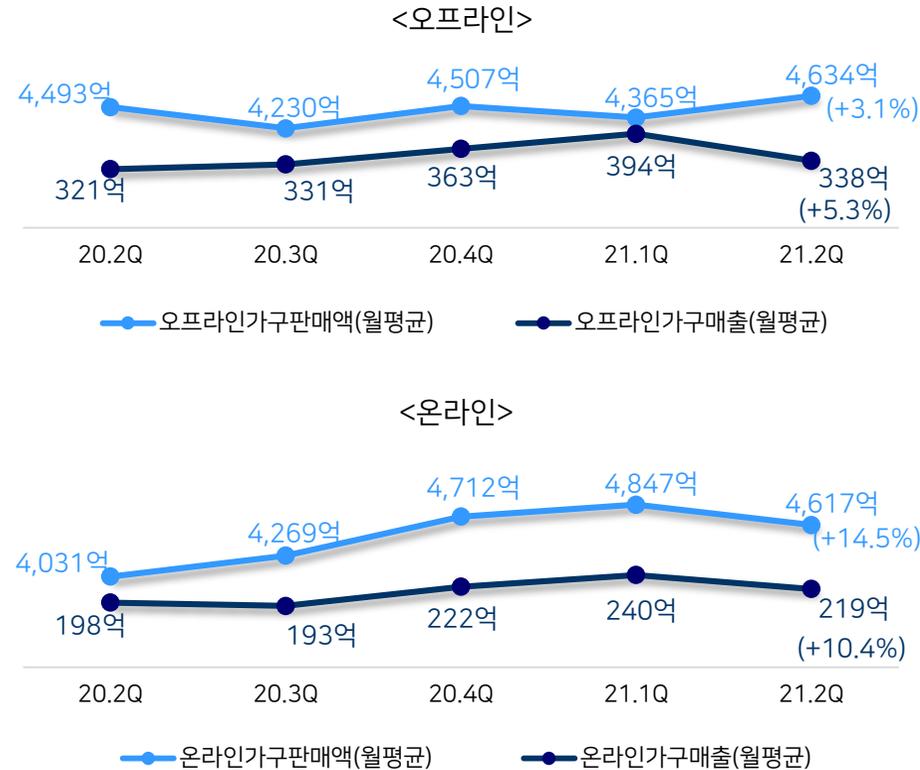
- ✓ '21년 2분기 매출액 1,671억원으로 YoY +7.3% 증가(오프라인 +5.3%, 온라인 +10.4%)
- ✓ 온/오프라인 모두 시장과 유사한 수준의 실적 실현

[온/오프라인 부문 매출 및 핵심지표]

구분(억원)		'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	전년 대비
오프라인	매출액	964	995	1,090	1,182	1,015	+5.3%
	표준매장 (개)	11	12	13	13	13	+2개
	직매장 (개)	11	11	12	12	12	+1개
온라인	매출액	594	581	668	720	656	+10.4%
	GMV (거래액)	853	937	1,073	1,203	947	+11.0%
합계	매출액	1,558	1,576	1,758	1,902	1,671	+7.3%

[가구판매액 vs 당사 매출 추이]

※ '21년 2분기는 5월 및 6월 기준



(자료: 통계청)

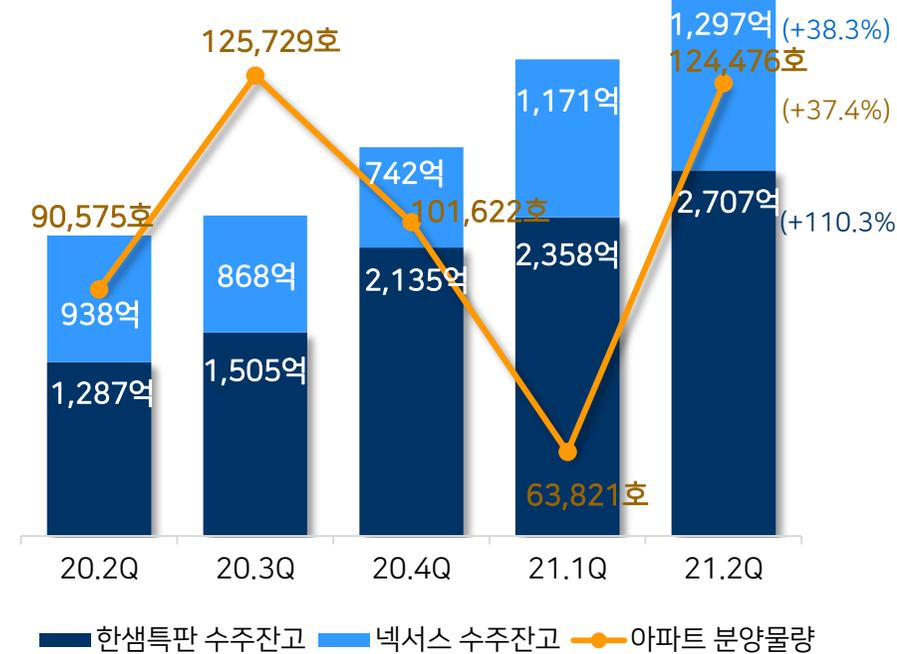
한샘 특판 및 한샘넥서스 실적

- ✓ '21년 2분기 건설사 대상 한샘특판 및 한샘넥서스 매출액 YoY -14.5% 감소
- ✓ '21년 2분기 APT 분양 124,476호로 YoY +37.4%, 당사 신규수주 +50.3%, 수주잔고 4천억 돌파(직전최대 3,419억원)

[한샘/한샘넥서스 특판 매출 및 핵심지표]

구분(억원)		'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	전년 대비
한샘 특판	매출액	622	507	479	477	504	-19.0%
	수주액	528	699	456	588	741	+40.3%
	수주잔고	1,287	1,505	2,135	2,358	2,707	+110.3%
넥서스 특판	매출액	333	300	239	220	313	-5.9%
	수주액	266	193	133	455	452	+69.9%
	수주잔고	938	868	742	1,171	1,297	+38.3%
합계	매출액	955	807	718	697	817	-14.5%
	수주액	794	892	589	1,043	1,193	+50.3%
	수주잔고	2,225	2,373	2,877	3,401	4,004	+80.0%

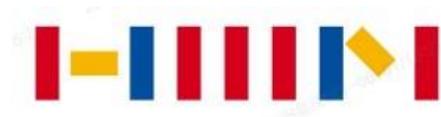
[최근 분기별 아파트 분양물량 대비 수주잔고]



(자료: 부동산114)

[별첨] '21년 2분기 전사 매출 및 이익 현황

구분(억원)		최근 분기 현황					YoY 성장률				
		'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q
매출액	전사연결	5,190	5,037	5,521	5,531	5,687	26.3%	22.7%	27.1%	12.3%	9.6%
	B2C	3,469	3,574	4,049	3,982	4,052	19.9%	31.7%	33.2%	24.3%	16.8%
	리모델링	1,911	1,998	2,291	2,080	2,382	18.9%	31.5%	26.1%	18.3%	24.6%
	리하우스	1,355	1,427	1,645	1,524	1,787	29.0%	41.4%	33.0%	21.5%	31.9%
	키친&바스	556	571	646	556	595	-0.2%	12.0%	11.4%	10.3%	7.0%
	가구/생활용품	1,558	1,576	1,758	1,902	1,671	21.1%	32.0%	43.6%	31.7%	7.3%
	오프라인	964	995	1,090	1,182	1,015	13.8%	17.1%	34.6%	29.2%	5.3%
	온라인	594	581	668	720	656	35.1%	68.9%	61.4%	36.0%	10.4%
	B2B	1,087	963	973	1,047	1,079	2.7%	-15.4%	-10.2%	-11.4%	-0.8%
	특판	622	507	479	477	504	-6.8%	-26.5%	-26.2%	-30.6%	-19.0%
	자재판매	466	456	494	570	575	18.8%	1.8%	13.6%	15.2%	23.5%
	기타	634	500	499	502	555	305.0%	96.7%	126.7%	-7.4%	-12.4%
	한샘빅서스	333	300	239	220	313	-	-	-	-20.4%	-5.9%
	미국	71	71	71	60	67	-0.5%	-1.4%	7.4%	-8.7%	-5.2%
중국	70	56	50	37	38	34.9%	-0.5%	-37.7%	-17.3%	-45.7%	
기타조정	160	74	139	186	137	376.9%	-41.6%	86.6%	19.3%	-14.3%	
영업이익	연결	226	237	296	252	276	169.0%	233.8%	36.4%	47.4%	22.4%
	(%)	4.3%	4.7%	5.4%	4.6%	4.9%	2.3%p	3.0%p	0.4%p	-0.4%p	0.6%p



IR Contact

Email : leeyk0141@hanssem.com

Web : <http://company.hanssem.com>